



НАЦИОНАЛЬНАЯ
КОНТРОЛЬНО-
ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ™



О. А. КОТОВА, Т. Е. ЛИСКОВА

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

— МОДУЛЬНЫЙ ТРИАКТИВ-КУРС —



1

УЧЕБНО-
ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ
КНИГА



2

ТРЕНИРОВОЧНЫЕ
ЗАДАНИЯ



3

ИТОГОВЫЕ
ПРОВЕРочНЫЕ
РАБОТЫ

ИЗДАТЕЛЬСТВО
НАЦИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

§ 1.1

ЧЕЛОВЕК КАК РЕЗУЛЬТАТ БИОЛОГИЧЕСКОЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ЭВОЛЮЦИИ

- Основные отличия человека от животного • Человек, индивид, личность • Потребности и интересы
- Мышление и речь

Человек является частью природы и вместе с тем неразрывно связан с обществом. Биологическое и социальное в человеке слиты воедино, и только в таком единстве он существует.

Для характеристики сущности человека учёные используют понятия «человек», «индивид», «личность». Понятие «человек» отражает общие черты, присущие всему человеческому роду. **Индивид** — единственный представитель человечества. **Личность** — совокупность социально значимых качеств индивида, формирующихся в процессе общественной жизни. Каждый человек обладает биологической и социально-психологической *индивидуальностью* (неповторимыми, оригинальными чертами, качествами).

В целях своего развития человек вынужден проявлять активность для удовлетворения разнообразных потребностей, реализации природных задатков и развития способностей.

у 1.2

Потребность — это нужда человека в том, что составляет необходимое условие его существования.

Материальные (естественные) потребности связаны с биологической сущностью человека (пища, вода, воздух для дыхания, сон, продолжение рода, одежда, жилище, средства передвижения и связи и др.).

Социальные потребности — в общении, труде, общественном признании и др.

Духовные потребности — в приобретении новых знаний, художественном творчестве, нравственном поведении, религиозной вере и др.

Некоторые учёные выделяют **экзистенциальные** (в безопасности, комфорте) и **престижные** (властвовать или подчиняться власти и др.) потребности.

Индивидуальные потребности проявляются у отдельного человека и связаны с конкретными условиями его жизни, особенностями его личности; **общественные потребности** характеризуют социальную жизнь. Индивидуальные потребности людей могут противоречить общественным потребностям.

Подлинные потребности связаны с тем, что действительно необходимо человеку, а удовлетворение **мнимых потребностей** может причинить вред здоровью, интеллектуальному и нравственному развитию личности (потребность в алкоголе, наркотиках, табаке и т.д.).

ОТЛИЧИЯ ЧЕЛОВЕКА ОТ ЖИВОТНОГО

- наличие сознания и словесной речи;
- способность к целенаправленной, в том числе творческой, деятельности;
- способность сознательно преобразовывать окружающую действительность, создавать необходимые блага и ценности;
- способность изготавливать сложные орудия труда и использовать их в процессе производства необходимых благ;
- наличие не только биологических, но и духовных потребностей (стремление к познанию мира, художественное творчество и др.).



Классификация потребностей (пирамида) А. Маслоу

Формы, в которых у разных людей проявляются одни и те же потребности, могут быть разными: у каждого человека своё социальное окружение, неповторимые обстоятельства воспитания, жизненные установки и способности. При этом не все потребности человека могут быть удовлетворены в полной мере.



Потребности человека меняются по мере его взросления, изменения жизненных целей и обстоятельств. Активность человека по удовлетворению своих потребностей не должна противоречить социальным нормам.

Потребности лежат в основе возникновения интересов.

Интерес (лат. *interest* — иметь значение) — целенаправленное отношение человека к какому-либо объекту его потребности.

Интересы людей направлены, прежде всего, на материальные и духовные блага, обеспечивающие удовлетворение потребностей.

Мышление — это важнейшая познавательная способность, благодаря которой человек получает знания о мире и самом себе, а также планирует и осуществляет свою деятельность.

Мышление, в самом широком смысле, — способность к познанию существенных свойств и связей (причинно-следственных, структурно-функциональных, пространственных, временных и др.) объектов, выходящих за рамки чувственной информации и практического опыта человека.

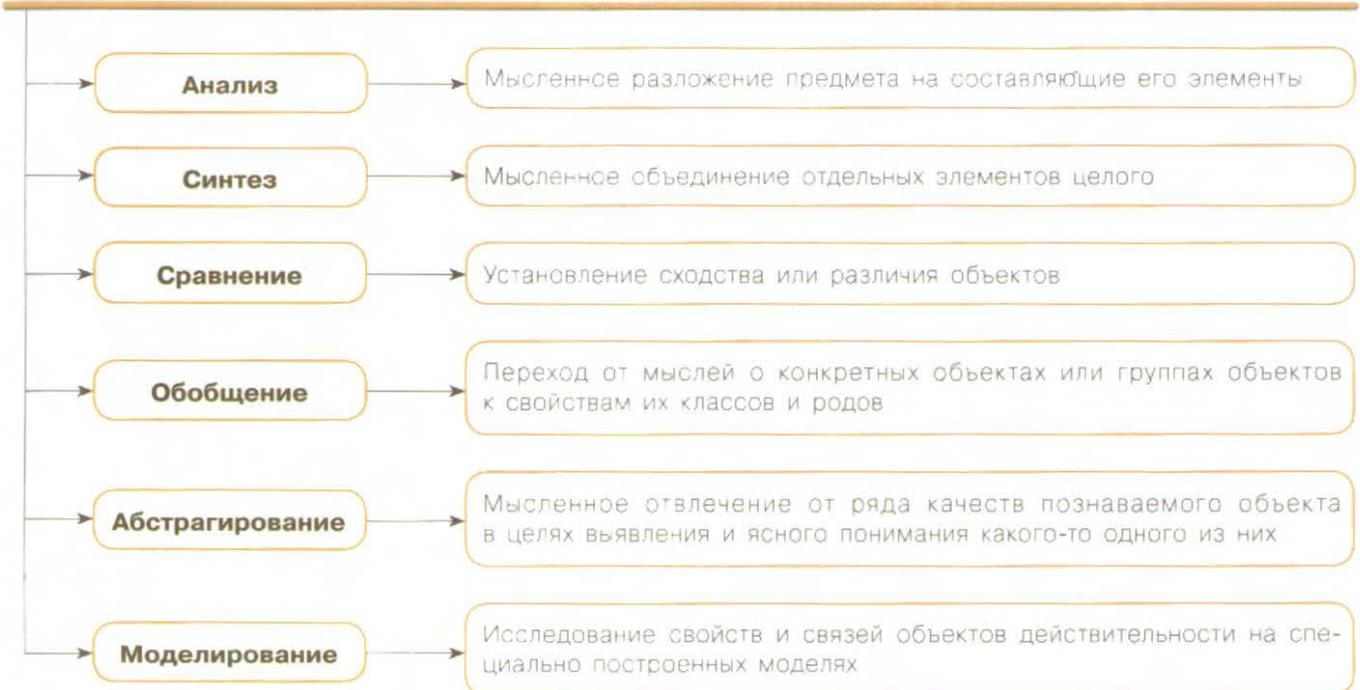
МЫШЛЕНИЕ — ЭТО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТА С

- объективным миром;
- познаваемым объектом в ходе которого осуществляется аналитическая деятельность;
- понятийным аппаратом языка.

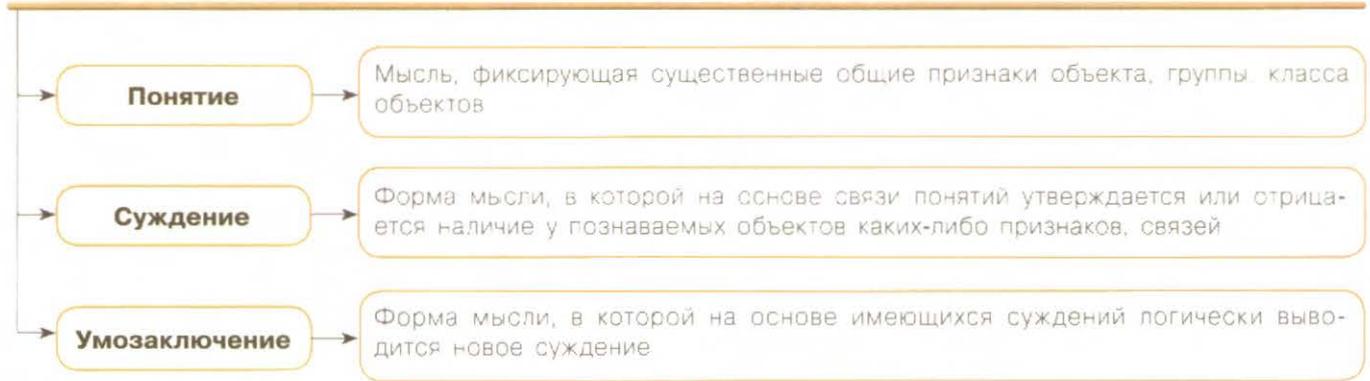
Процесс мышления непосредственно связан с физиологией человека (строением и работой мозга) и языком. Опосредованный характер мышления заключается в том, что человек благодаря мышлению познаёт скрытые свойства, связи и отношения предметов.

Язык — определённая знаково-символическая система, в которой сохраняется и передаётся информация.

ОПЕРАЦИИ (ПРИЁМЫ) МЫШЛЕНИЯ



ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ МЫШЛЕНИЯ



МЕТОДЫ МЫШЛЕНИЯ



Мышление связано с речью.

Речь — исторически сложившаяся форма общения людей посредством языка (системы знаков, которая существует и реализуется через речь).

Процесс речи предполагает, с одной стороны, выражение мыслей языковыми (речевыми) средствами, а с другой стороны, восприятие языковых конструкций и их понимание.

Речь позволяет человеку познавать окружающий мир, сохранять и передавать свои знания и опыт другим людям, последующим поколениям.

Речь имеет внешнее (звуковое и письменное) и внутреннее выражение. Внутренний беззвучный речевой процесс, при помощи которого мы мыслим, называется *внутренней речью*.

В зависимости от формы общения выделяют устную (говорение и слушание) и письменную (письмо и чтение) речь.

В процессе говорения и письма задействуются следующие основные группы мыслительно-физиологических механизмов:

- формирование смысла речевого высказывания;
- построение грамматической структуры высказывания, поиск нужных слов, выбор определённой звуковой или графической системы;
- физический процесс речевого высказывания.



КАЧЕСТВА РЕЧИ

- | | |
|--------------------|-----------------|
| > содержательность | > действенность |
| > выразительность | > понятность |

§ 1.2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Понятие и структура деятельности • Классификации видов деятельности
- Свобода и необходимость в деятельности человека • Свобода и ответственность личности

Деятельность — это присущий только человеку способ взаимодействия с окружающим миром, в процессе которого он сознательно изменяет мир и самого себя, создавая то, чего не было в природе.

СТРУКТУРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СМ табл. 1.1, стр. 196

Критерий классификации	Виды деятельности
ОБЪЕКТЫ (РЕЗУЛЬТАТЫ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Материальная (практическая, производственная), социально-преобразовательная и духовная (познавательная, прогностическая, ценностно-ориентировочная, художественная и др.)
СУБЪЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Индивидуальная, групповая (коллективная)
ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Репродуктивная, творческая
СФЕРА, В КОТОРОЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	Экономическая, социальная, политическая, духовная

В философской литературе распространено представление о свободе человека как возможности осознанного выбора. Человек свободен, если у него есть возможность определять цели, выбирать модель поведения, средства и способы деятельности. Свобода выражения своих мыслей, чувств, ценностных установок — важное условие творчества.

Человек может действовать под влиянием страха наказания, осознания долга, желания получить поощрение и т.п. Всё это, как и собственные ценностные ориентации, жизненные цели, ограничивает свободу человека. Свободу человека также ограничивают внешние условия его существования (природные факторы, политические и экономические реалии, определённая структура общества и др.).



Свобода не абсолютна. Человек как член общества всегда должен соизмерять свои действия, поступки с принятыми социальными нормами. Поэтому свобода всегда предполагает **ответственность**, т.е. способность и готовность принять последствия своих поступков.

§ 1.3 ПОЗНАНИЕ МИРА

- Этапы (виды) познания • Истина и её критерии • Наука и особенности научного познания, виды наук • Многообразие форм ненаучного познания • Особенности социального познания

Познание — активное отражение действительности в сознании человека; процесс постижения им новых фактов, явлений, закономерностей развития природы, общества, человека.

Результат познания — знания. Это многозначное понятие. **Знание** — это:

- способности, умения, навыки, которые базируются на осведомлённости о каком-либо объекте;
- познавательно значимая информация;
- особая познавательная единица, выражающая отношение человека к действительности.

ОСОБЕННОСТИ ЭТАПОВ (ВИДОВ) ПОЗНАНИЯ

СМ табл. 1.2, стр. 197

↓

Чувственное
(ощущение, восприятие, представление)

- > Непосредственный контакт органов чувств с познаваемым предметом.
- > наглядность информации.
- > воспроизведение внешних сторон и свойств объектов

↓

Рациональное
(понятие, суждение, умозаключение)

- > Логические операции;
- > опора на результаты чувственного познания;
- > абстрактность и обобщённость;
- > выявление существенных признаков, связей, закономерностей, законов

Целью познания является истинное знание.

Истинное знание формируется в единстве чувственного и рационального познания.

Истина — знание, соответствующее свойствам познаваемого предмета. Иначе говоря, истина — это правильное отражение действительности.

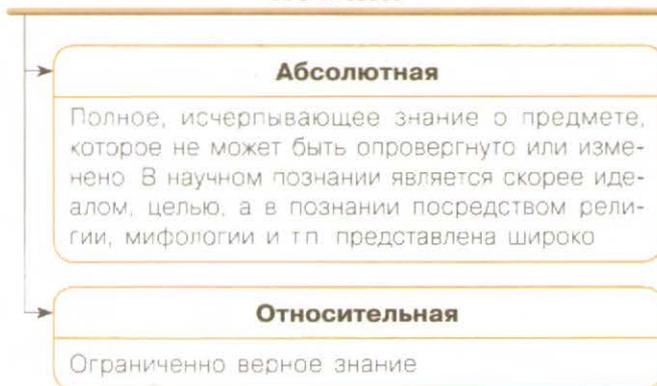
Критерий истины — это то, что позволяет отличить истину от заблуждения или лжи.

Не существует универсального критерия истины. В качестве критерия принимается:

- авторитетность источника знания;
- соответствие законам логики;
- соответствие ранее открытым законам, теориям той или иной науки;
- договорённость (конвенция) специалистов в данной области;
- простота, ясность мысли;
- парадоксальность идеи и др.

В качестве основного критерия истины признают общественную практику.

ИСТИНА



СВОЙСТВА ИСТИНЫ

- > обусловлена реальной действительностью, общественной практикой (объективность);
- > истина — это процесс постижения объекта;
- > истина всегда конкретна (связана с условиями места, времени и т.п., которые необходимо учитывать в процессе познания).

РОЛЬ ПРАКТИКИ В ПРОЦЕССЕ ПОЗНАНИЯ

Роль	Характеристики
ПРАКТИКА — ИСТОЧНИК И ЦЕЛЬ ПОЗНАНИЯ	Появление многих наук связано с практическими потребностями общества. Человек познаёт окружающий мир и себя самого для того, чтобы использовать результаты познания в своей практической деятельности
ПРАКТИКА — ОСНОВА ПОЗНАНИЯ	Человек в процессе своей жизнедеятельности преобразует окружающий мир. Практика даёт объекты познания, методы, оборудование
ПРАКТИКА — КРИТЕРИЙ ИСТИНЫ	Пока теоретическое положение не будет проверено, не претворится в практике, оно останется всего лишь гипотезой (предположением)

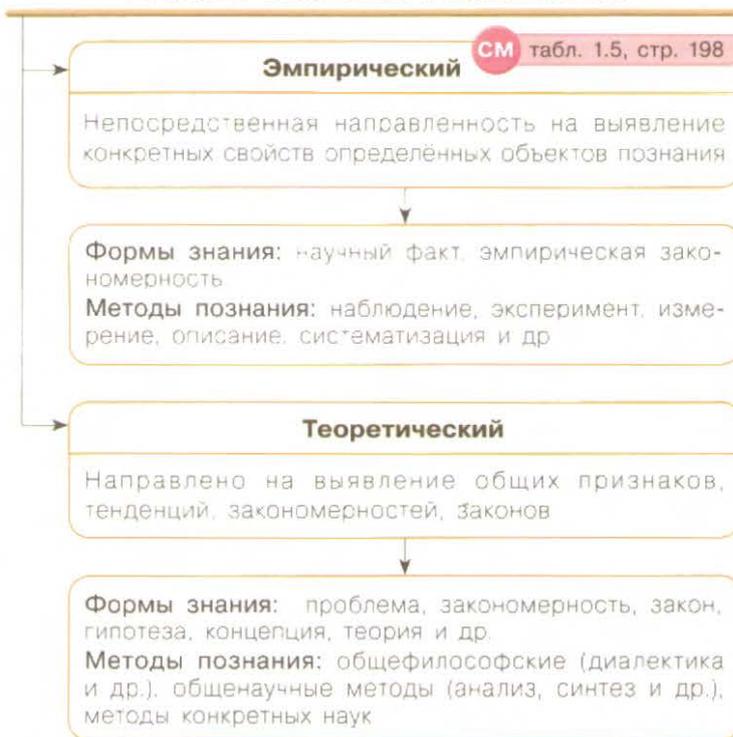
ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ

- > цель науки — исследование объективных законов, закономерностей, действующих в природе и обществе;
- > объективность (независимость знания от качеств познающего субъекта);
- > проверяемость и воспроизводимость знаний (уникальный результат который не может быть проверен другими исследователями, не включается в научное знание);
- > рациональность (эмпирические данные приобретают научный характер только при их включении в систему теоретических положений, выводов);
- > системность (элементы научного знания взаимосвязаны, понятия, теоретические положения, гипотезы, аргументы, выводы и т.п. составляют научную теорию, а эмпирические данные служат основой или обоснованием теоретических положений);
- > доказательность (любое теоретическое положение, гипотеза должны быть обоснованы);
- > наличие специального «языка науки», развитость понятийного аппарата, высокая степень обобщения и абстрактности научных категорий;
- > использование специальных способов и инструментов познавательной деятельности.

Научное познание — особый вид познавательной деятельности, направленной на выработку объективных, системно организованных и теоретически обоснованных знаний о природе, человеке и обществе.

СМ табл. 1.4, стр. 197

УРОВНИ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ



ВИДЫ НАУК



СМ табл. 1.6, стр. 198

Границы между отдельными науками и областями научного знания весьма условны и подвижны. Всё чаще происходит соединение научных исследований в форме так называемых стыковых дисциплин (генная инженерия, физическая химия, биофизика и т.п.).



Фундаментальные науки выясняют основные законы и принципы организации реального мира. У них нет прямой ориентации на практическое применение полученных знаний.

Результаты прикладных наук находят непосредственное применение при решении конкретных производственных и социально-практических задач; эти науки используют законы, закономерности, установленные фундаментальными науками.

Существование ненаучного знания обусловлено многосторонностью человека, разнообразием его интересов, необходимостью изучать и обобщать опыт и явления повседневной жизни. Наука не всесильна, но именно благодаря науке человек получает объективные знания о мире.

ФОРМЫ НЕНАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ



СМ табл. 1.3, стр. 197

Процесс приобретения и развития знаний о человеке и обществе называется **социальным познанием**.

СОЦИАЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ ДОЛЖНО ОПИРАТЬСЯ НА СЛЕДУЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ

- > анализ социальной действительности в развитии;
- > изучение общественных явлений в их многообразных связях, во взаимозависимости;
- > выявление общих исторических закономерностей и особенностей общественных явлений.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПОЗНАНИЯ

- субъект и объект познания совпадают (общество познаёт себя);
- получаемое социальное знание всегда связано с интересами субъектов познания (социальное познание всегда непосредственно связано с интересами людей, организаций);
- социальное знание имеет ценностный характер (люди рассматривают общественные явления через призму собственных жизненных принципов);
- сложность объекта познания (общество имеет сложную структуру и находится в постоянном развитии);
- ограниченная возможность применения такого метода научного познания, как эксперимент (общество как объект постоянно изменяется, поэтому эксперименты невозпроизводимы)

§ 1.4 СОЦИАЛИЗАЦИЯ ИНДИВИДА

- Социализация и её этапы
- Агенты социализации
- Человек в информационном обществе

Социализация — это осуществляющийся на протяжении всей жизни человека процесс формирования личности, развития социально значимых качеств человека.

Живя в обществе, каждый человек выполняет определённые **социальные роли**.

Социальная роль отражает требования общества к человеку, её исполняющему. Она включает в себя множество правил, образцов и стереотипов поведения, освоение которых требует времени. В результате люди накапливают личный социальный опыт жизнедеятельности в конкретном обществе.

Окружающая человека среда может влиять на развитие личности как целенаправленно (путём организации процесса обучения и воспитания), так и непреднамеренно, стихийно.

БАЗОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ

- > гражданин
- > семьянин
- > потребитель
- > мыслитель
- > труженик/работник

Агенты (институты) социализации — люди и учреждения, ответственные за обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей.

Первичную социализацию осуществляет в первую очередь семья. В дальнейшем в социализацию включаются система образования, средства массовой информации и др.

От успеха социализации зависит, насколько личность сумеет реализовать себя в общественной жизни.

В ходе первичной социализации ребёнок усваивает элементарные приёмы самообслуживания в быту, навыки общения с окружающими.

СМ табл. 1.7, стр. 199

АГЕНТЫ (ИНСТИТУТЫ) СОЦИАЛИЗАЦИИ

- > семья и ближайшее окружение человека;
- > система образования;
- > средства массовой информации (СМИ);
- > институты духовной культуры (наука, искусство и др.);
- > государство и его институты;
- > общественные организации и объединения, политические партии и др.;
- > фирмы;
- > неформальные объединения;
- > трудовые коллективы;
- > церковь и другие религиозные организации.

В условиях информационного общества возрастает общественная значимость и личностный смысл образования. На первый план выходят такие черты личности, как:

- готовность непрерывно учиться, повышать квалификацию; умение находить необходимую информацию и работать с ней; критическое отношение к мифам массовой культуры;
- уважение разных культур, жизненных принципов и установок людей;
- умение взаимодействовать с другими людьми, владение иностранными языками, современными средствами связи; готовность отвечать за свой личностный выбор.

§ 1.5 ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА

- Духовная жизнь и духовный мир человека
- Общественное и индивидуальное сознание
- Мировоззрение
- Самосознание индивида и его социальное поведение

Духовная жизнь — сфера деятельности человека и общества, связанная с производством, сохранением, распространением и потреблением ценностей духовной культуры.

В процессе духовной жизни человек реализует потребности в познании, любви, творчестве, красоте. Познавая окружающий мир и самого себя, человек развивается, совершенствуется. Наука, искусство, философия, религия, мораль дают человеку многогранное представление о реальном мире и себе самом.

Духовный мир — сложная система отношений человека к окружающему миру, внутренних оценок, интересов, склонностей, предпочтений и др.

Совокупность представлений людей об общественных явлениях и процессах называют **общественным сознанием**.

Духовный мир человека связан с духовной жизнью общества, принадлежностью человека к определённым социальным общностям, группам с их субкультурами.

ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

- > правовое сознание (правосознание)
- > экономическое сознание
- > религиозное сознание
- > моральное сознание
- > политическое сознание
- > эстетическое сознание

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

- > отсутствие «жесткой» связи между изменением социальной жизни и развитием общественного сознания (развитие общественного сознания может отставать от социальных реалий или опережать их);
- > преемственность развития общественного сознания (от предыдущих поколений наследуются традиции, ценности и т.п.);
- > взаимосвязь различных форм общественного сознания;
- > взаимовлияние общественного сознания и социальных реалий.

УРОВНИ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

Идеология

Система теоретических взглядов, отражающих степень познания обществом (социальной общностью, социальной группой) мира в целом и отдельных его сторон, явлений, процессов, а также основные цели общественного развития

Общественная психология

Совокупность чувств, настроений, традиций, побуждений и т.п., характерных для данного общества в целом и для отдельных социальных общностей, групп

Наряду с понятием общественной психологии учёные употребляют понятие **менталитет**.

Менталитет (от позднелат. *mentalis* — умственный) — устойчивый способ мировосприятия, характерный для больших групп (этносов, социальных страт), обуславливающий особенности их реагирования на факты и процессы реального мира.

Менталитет включает в себя не только знания, верования людей, но и ценностные ориентации, доминирующие потребности, стереотипы мышления и поведения.

Менталитет характеризуется определённым ценностно и эмоционально окрашенным отношением к собственности, семье, церкви, политике и др.

Менталитет предполагает подсознательное реагирование индивида на объекты реального мира. Он весьма устойчив, неподатлив воздействию со стороны государства и иных социальных институтов в целях его коренного изменения.

Общественная психология формируется стихийно, непосредственно отражая социальную реальность; в ней преобладает эмоциональный, чувственный компонент, а идеология рациональна, она является продуктом целенаправленного теоретического осмысления общественной жизни.



Мегасреда
(современный мир в целом)

Макросреда
(население региона, страны)

Социальная микросреда
(непосредственное социальное окружение человека)

Индивидуальное сознание — отражение социальных явлений и процессов конкретным человеком через призму условий его воспитания, жизни и деятельности.

В индивидуальном сознании отражаются глобальные процессы общественной жизни; принадлежность к государству, этносу, страте, большим группам; обстоятельства жизни и индивидуальные черты конкретной личности.

Важным проявлением индивидуального сознания является мировоззрение.

Мировоззрение — система взглядов, оценок, норм и установок, определяющих отношение человека к обществу, природе и себе самому.

**УРОВНИ
МИРОВОЗЗРЕНИЯ**

Обыденно-практический
(открытая, изменчивая совокупность эмоционально окрашенных взглядов)

Теоретический
(сложившаяся система идей, принципов, представлений)

В зависимости от того, что в системе взглядов рассматривается как высшая ценность, различают:

- теоцентризм (Бог как высшая ценность);
- природоцентризм (ценность природы);
- антропоцентризм (человек как венец природы);
- социоцентризм (абсолютная ценность общества);
- этатизм (ценность государства);
- наукоцентризм (абсолютная ценность науки) и т.п.

Различают **научное** и **ненаучное** (мифологическое, религиозное), а также **философское** мировоззрение.

Гуманизм (лат. *humanus* — человеческий) — концепция человеческого бытия и основанное на ней мировоззрение, утверждающее ценность человека, его индивидуальности и достоинства, прав и свобод, обосновывающее возможности развития человека как личности и общества в целом.

В узком смысле **гуманизм** — это нравственный принцип в отношениях между людьми, деятельности социальных институтов, в основе которого лежит забота о человеке, стремление к улучшению его жизни, удовлетворению его потребностей и развитию способностей.

Важным фактором, влияющим на социальное поведение человека, является его самосознание. Одним из важных признаков развитого **самосознания** является готовность человека нести **ответственность** за свои решения и действия.

Самосознание — определение человеком себя как личности, осознание человеком своего общественного статуса и своих жизненно важных потребностей, мотивов, действий.

- Социальные ценности и нормы • Отклоняющееся поведение и его типы

В наиболее общем смысле **социальные ценности** — это значимые для удовлетворения потребностей человека и общества явления и предметы реальной действительности.

Социальные ценности определяются психологией, особенностями образа жизни, занятий и культуры различных социальных групп.

В узком смысле социальные ценности — нравственные, религиозные и эстетические образцы, представления, требования, выработанные в процессе деятельности.

Ценности, которые способны влиять на деятельность людей, регулировать её, становятся **социальными нормами**. Социальная норма обязательна для исполнения членами определённой социальной общности, группы; рассчитана на многократное применение; имеет определённый механизм реализации и социального контроля.

СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ

Общие правила и образцы поведения людей в обществе, обусловленные общественными отношениями

Регулятор действий и поступков людей в социальных группах

ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ

Виды норм	Признаки	Механизмы контроля
ПРАВОВЫЕ	Установлены или санкционированы государством	Властные ресурсы государства
МОРАЛЬНЫЕ	Регулируют отношения людей с позиций добра и зла	Общественное мнение, внутренние убеждения людей
ЭСТЕТИЧЕСКИЕ	Закрепляют образцы представлений о прекрасном и безобразном	Общественное мнение
ОБЫЧАИ	Утвердились в результате многократного повторения на протяжении десятилетий	Сила привычки
РЕЛИГИОЗНЫЕ	Содержатся в различных священных книгах либо установлены церковью	Внутренние убеждения людей, деятельность церкви
КОРПОРАТИВНЫЕ	Установлены различными организациями для своих сотрудников	Внутренние убеждения сотрудников, деятельность организации

В любом обществе всегда находятся люди, которые ведут себя «не по правилам». Самое общее название их поведения — отклоняющееся.

Причины негативного отклоняющегося поведения:

- негативное влияние социального окружения, недостатки воспитания, конфликтные черты характера;
- психическое расстройство;
- тяжёлое социально-экономическое состояние и т.п.

Различают негативные и позитивные отклонения от нормы. Негативные отклонения причиняют вред личности и (или) обществу, позитивные безвредны и могут выражаться в непривычном для большинства людей поведении.

НЕГАТИВНОЕ ОТКЛОНЯЮЩЕЕСЯ ПОВЕДЕНИЕ

Несоблюдение социальных норм
(кроме правовых)

причиняет вред личности (алкоголизм, наркомания и т.п.)

причиняет вред обществу (нарушение правил поведения, дисциплины)

Правонарушения
(проступки, преступления)

- Политическое сознание • Политическая психология и политическое поведение • Многообразие форм политического поведения

Политическая деятельность человека связана с его политическим сознанием.

Политическое сознание — совокупность чувств, традиций, образцов, идей и целых теоретических систем, отражающих властно значимые интересы социальных общностей, групп, их взаимоотношения и отношение к политическим институтам общества.



В политическом сознании выделяют два уровня: **политическую идеологию** (система теоретических взглядов) и **политическую психологию**.

Политическая психология формируется в повседневной жизни, в процессе взаимодействия граждан с институтами власти и гражданского общества, т.е. на уровне обыденного сознания.

Политическая психология — политические чувства, эмоции, настроения, мнения и другие психологические компоненты и стороны политической жизни общества и личности.

Психологический тип личности оказывает влияние на её политическое поведение. **Политическое поведение** — это поступки и действия субъекта политики, характеризующие его взаимодействие с различными общественно-политическими силами. **Форма политического поведения** характеризует совокупность сознательных действий, порождаемых традициями, ценностными ориентирами и направленных на достижение какой-либо социально значимой цели, а также бессознательных поступков, вызванных эмоциональным состоянием индивида.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ПОЛИТИКИ

- > Политическое восприятие
- > Политическое мышление
- > Политические эмоции

В реальном политическом поведении осознаваемые и неосознаваемые, рациональные и эмоциональные компоненты находятся в сложных взаимодействиях.

ФОРМЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

по субъектам:

- > индивидуальное
- > групповое
- > массовое

по целевой направленности:

- > конструктивное
- > деструктивное

по характеру развития:

- > организованное
- > стихийное

Исследователи говорят о патологических формах политического поведения. Признаком патологии политического поведения является его несоответствие требованиям ситуации или установкам личности.

Психологами обстоятельно описано поведение людей в толпе. Толпой управляют инстинкты. В толпе исчезает чувство ответственности.

Проявлениями патологических форм политического поведения могут быть: крайние аффективные состояния; постоянная потребность во вражде, агрессии; состояние паники; маниакальные политические предубеждения и т.п.

§ 2.1 ОБЩЕСТВО КАК ДИНАМИЧНАЯ СИСТЕМА

• Понятие общества • Системное строение общества • Основные институты общества • Социальные взаимодействия и общественные отношения

Общество — это совокупность форм объединения людей и способов их взаимодействия. Общество определяют также как часть материального мира, обособившуюся от природы, но не потерявшую связи с ней.

Обществом называют и объединённую совместной деятельностью группу людей, и историческую эпоху, и население какого-либо региона, страны, и всё ныне живущее человечество.

Учёные характеризуют **общество как сложную динамичную самоорганизующуюся живую систему**. Эта система включает в себя комплекс взаимодействующих подсистем — сфер общественной жизни, социальных институтов, общностей и групп, связанных общественными отношениями.

В основе разграничения сфер общественной жизни — базовые потребности человека. Каждая из сфер, в свою очередь, также является сложной самоорганизующейся системой.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

- организуют деятельность людей, устанавливают нормы поведения;
- вырабатывают и применяют систему санкций (правовых, моральных и др.);
- упорядочивают, координируют индивидуальные действия людей, придают им организованный и предсказуемый характер;
- обеспечивают стандартное поведение людей в типичных социальных ситуациях.

Социальный институт — это исторически сложившаяся устойчивая форма организации совместной деятельности людей, направленной на удовлетворение базовых потребностей человека и общества.

ПОДСИСТЕМЫ (СФЕРЫ) ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

Базовые потребности человека	Подсистемы (сферы)	Социальные институты
Потребность в материальных условиях существования	Экономическая	Бизнес, рынок, собственность и др.
Потребность в общении, объединении с другими людьми	Социальная	Семья, детство, материнство и др.
Потребность в стабильности, безопасности и социальном порядке	Политическая	Власть, государство, суд, партии и др.
Потребности в достижении истины, созидании добра и красоты, творчестве, религиозной вере и т.п.	Духовная	Образование, наука, искусство, религия, СМИ и др.

В повседневной жизни каждый человек связан с другими людьми, обществом в целом. Систематические, достаточно регулярные, взаимообусловленные социальные действия субъектов, направленные друг на друга, называют **социальным взаимодействием**. Когда взаимодействия стабильно повторяются, они становятся **общественными отношениями**. Люди взаимодействуют на разных уровнях: различают межличностные, личностно-групповые и межгрупповые отношения.

Участники общественных отношений выполняют определённые функции, обретают права и обязанности, которые должны соблюдать по отношению друг к другу.

- Типы обществ • Основные признаки традиционного, индустриального, постиндустриального обществ

В обществознании существует несколько подходов к классификации обществ. Рассмотрим один из них.

СМ табл. 2.1, стр. 200

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ОБЩЕСТВ РАЗНОГО ТИПА

Критерии	ТИПЫ ОБЩЕСТВ		
	Традиционное (аграрное)	Индустриальное	Постиндустриальное (информационное)
ОТНОШЕНИЕ К ПРИРОДЕ	Подчинение человека природе	Подчинение природы интересам человека	Стремление к гармонии природы и общества
ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА	Земля	Капитал	Информация (знания)
ЭКОНОМИКА	Аграрно-сырьевая экономика, господство натурального хозяйства, преобладание экстенсивной технологии, ручной труд	Массовое промышленное производство, механизация и автоматизация производства и управления, формирование в общественном сознании стандартов потребления и потребительского поведения	Развитие наукоёмких производств и средств коммуникации, выдвигание на первый план сферы услуг, индивидуализация производства и потребления
СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА	Сословная иерархия и привилегии, крайняя затруднённая вертикальная социальной мобильности, человек ценится как член коллектива, большая семья	Различные формы стратификации, формирование среднего класса, высокий уровень социальной мобильности, нуклеарная семья, ценность индивидуальной свободы и личного успеха	Постепенное сокращение социального неравенства, рост удельного веса среднего класса, стремление обеспечить равные стартовые возможности для представителей всех страт
ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ	Деспотическое правление, традиционная легитимность власти, подданническая культура	Демократизация политической жизни, провозглашение политических свобод, формирование правового государства, гражданского общества	Политический плюрализм, гражданское общество и правовое государство
ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ	Ценность стабильности и традиций, религиозный характер культуры, небольшое число грамотных людей	Ценность прогресса, интенсивное развитие науки и образования, появление массовой культуры	Особая роль науки, непрерывное образование, ценность индивидуального творчества и самореализации, развитие виртуальной культуры

- Общественный прогресс и общественный регресс
- Формы социального прогресса • Критерии общественного прогресса

Общество в целом и отдельные его подсистемы, институты, элементы находятся в состоянии непрерывного изменения и развития. Проблема направленности общественного развития является предметом дискуссии философов на протяжении многих веков. Одни мыслители рассматривали общественное развитие как линейный процесс; другие отстаивали идею цикличности, считая, что на каждом новом витке своей истории общество проходит все те же стадии, что и на предыдущих этапах.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Прогресс (лат. *progressus* — движение вперёд, успех)

развитие общества от менее совершенного к более совершенному, от низшего к высшему, от простого к сложному

Регресс (лат. *regressus* — обратное движение)

возвращение к изжившим себя структурам, деградация, утрата способности к выполнению некоторых функций

ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОГРЕССА

Формы социального прогресса

Краткая характеристика

Реформа (фр. *réforme*, лат. *reformatio* — преобразываю)

Преобразование правительством какой-либо стороны общественной жизни (порядков, институтов, учреждений), не уничтожающее основ существующей социальной структуры

Революция (позднелат. *revolutio* — поворот, переворот, превращение, обращение)

Радикальное, качественное изменение, скачок в развитии общества, сопряжённый с открытым разрывом с предыдущим состоянием

Некоторые учёные считают, что понятие прогресса применимо не ко всем областям жизни общества и человека, поскольку невозможно определить критерий измерения прогресса.

Например, о достижениях в таких сферах, как искусство, моральная сфера, можно судить лишь субъективно.

Общественный прогресс противоречив: совершенствование в одних областях не исключает деградации других.

При этом в одно и то же время темпы и характер развития различных подсистем, институтов могут быть различными.

Существуют различные подходы к определению критериев (показателей) прогресса.

Важнейший из критериев прогресса связан с «самочувствием» и возможностями развития личности (средняя продолжительность жизни, состояние медицины и образования, развитость системы социальной защиты, соблюдение прав человека и т.п.).



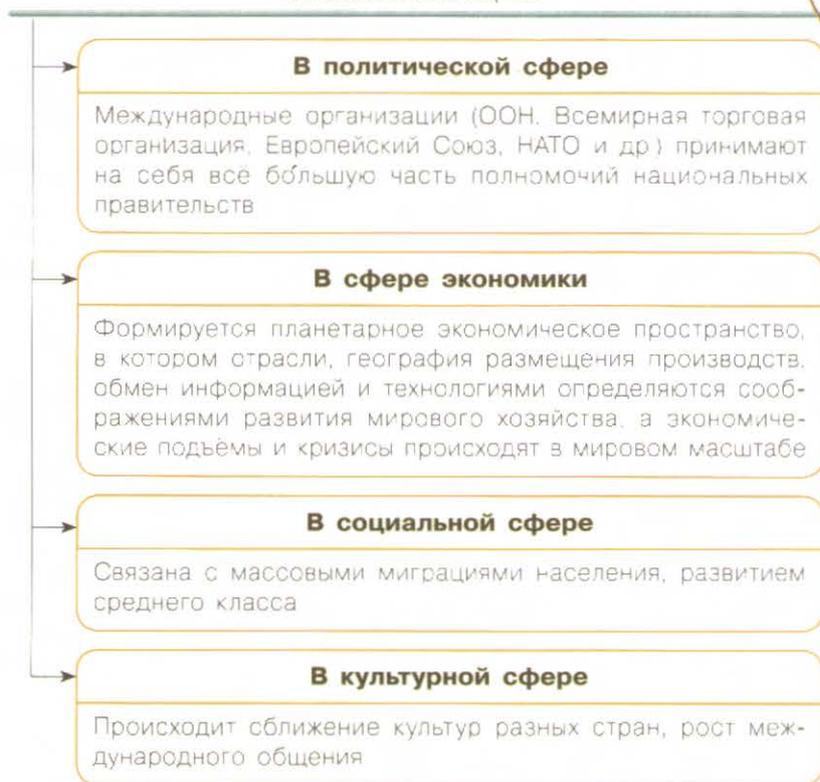
Например, критерием прогресса может выступать прогресс науки и техники, увеличение производственных показателей, развитие общедоступного качественного образования, улучшение условий жизни людей, демократизация общества и многое другое.

• Глобализация • Основные направления глобализации • Последствия глобализации

В современном мире происходит **глобализация** — процесс становления единого человечества. Этот процесс охватывает все сферы общественной жизни. Учёные по-разному определяют истоки глобализации: одни ведут её отсчёт от возникновения транснациональных корпораций; другие связывают её с распространением западной демократии; третьи — с американским культурным влиянием; четвёртые — с развитием техники и технологий.

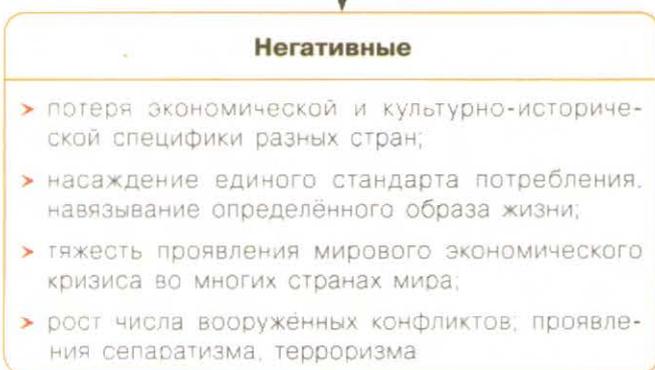
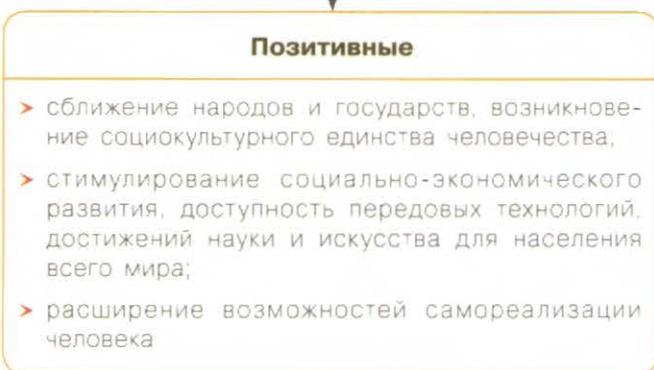
Вы знаете, что многие европейские страны уже отказались от национальных валют и перешли на евро, границы между странами Шенгенского союза условны. Проблемы мировой политики решаются в основном двумя клубами — «Большой восьмёркой» (G8) и «Большой двадцаткой» (G20), причём вторая обсуждает в основном экономические проблемы.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ



В условиях культурной глобализации национальные культуры становятся известными всему миру, людям обеспечивается доступ к необходимой информации и планетарным культурным ценностям. Современные кинофильмы выходят на экраны одновременно во многих странах мира, книги переводятся и становятся популярными у читателей из разных стран. Огромную роль в культурной глобализации играет повсеместная доступность Интернета. Кроме того, с каждым годом всё большее распространение получает международный туризм. Но многие страны расценивают глобализацию как утрату национальных культурных ценностей и борются за возрождение национальной культуры.

ПОСЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ



§ 2.5 КУЛЬТУРА

- Понятие и функции культуры • Формы и разновидности культуры

Существует множество определений культуры. Приведём только некоторые из них.

Культура (лат. *cultura* — возделывание, воспитание, образование, почитание):

1) совокупность искусственных объектов, созданных человеком в процессе освоения и преобразования природы;

2) совокупность достижений человечества в социально-экономической, политической и духовной жизни;

3) уровень, степень развития какой-либо отрасли знания или деятельности (например, культура труда, культура потребления, правовая культура);

4) характеристика отдельных исторических эпох, этносов или наций;

5) уровень, степень развития человека как члена общества.



В более узком смысле принято говорить о **материальной** (техника, технологии, материальные ценности) и **духовной культуре** (наука, искусство, философия, мораль и т.д.), а также о **политической культуре** (цели, средства, результаты деятельности общества, социальной группы, отдельной личности, характеризующие меру социального развития личности как субъекта преобразования общественных отношений).

Культура — историческое явление, раскрывающееся в процессе общественного развития. Развитие культуры осуществляется как за счёт творческих новаций, так и в процессе освоения, трансформации, модернизации культурного опыта, наследия предыдущих поколений, ценностей других современных культур.

Хотя культура порождается деятельностью общества, её практическими творцами и исполнителями нередко выступают отдельные личности, которые одновременно являются и «продуктом», и потребителями, и творцами, и трансляторами культуры.

Культура любой исторической эпохи неоднородна, как неоднородно по своему составу создающее её общество.

Культуры, создаваемые представителями отдельных социальных групп (возрастных, территориальных, профессиональных, конфессиональных и др.), принято называть **субкультурами**.

ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ

- приспособление человека к окружающей среде;
- социализация личности;
- создание, накопление, хранение и передача социальных ценностей;
- коммуникация, интеграция, обеспечение взаимодействия между людьми и общностями;
- регулирование жизни общества и деятельности человека.

Господствующая культура определяет магистральное направление развития, а субкультуры отражают своеобразие образа жизни, символов и ценностей, мировосприятия, стандартов поведения конкретных социальных групп.

В процессе развития культуры локальные культурные ценности могут выходить за рамки своей социальной среды, претендуя на некоторую универсальность. В этом случае можно говорить не о субкультуре, а о появлении **контркультуры**. Современными культурологами это понятие рассматривается, по меньшей мере, в двух значениях: во-первых, для обозначения социокультурных систем, противостоящих господствующей культуре, стремящихся вытеснить её; во-вторых, под контркультурой понимают ценностную систему асоциальных групп населения.

ФОРМЫ КУЛЬТУРЫ

Народная

Культура, создаваемая народом и отражающая национальный характер

Народная культура создаётся коллективной творческой деятельностью народа; отражает его жизнь, традиции, мировосприятие, ценности, наиболее важные события истории. Произведения народной культуры, как правило, анонимны и нередко передаются устно.

Народная культура не сводится только к фольклору. К народной культуре относят и анекдоты, и различные профессиональные субкультуры (например, военную, школьную), субкультуры различных возрастных групп.

Массовая (поп-культура)

Культура, появившаяся в индустриальном обществе и связанная с развитием массового производства, технических средств коммуникации; культура, общедоступная, отражающая насущные духовные потребности широких масс

Произведения массовой культуры являются стандартизированными объектами массового потребления. Они не рассчитаны на глубокое осмысление и не предъявляют каких-либо требований к общекультурному уровню потребителя. Содержание массовой культуры обусловлено ежедневными событиями, стремлениями и потребностями, составляющими жизнь большинства населения.

Отличительная черта массовой культуры — её коммерческий характер (произведения являются объектами купли-продажи и направлены на извлечение прибыли). Она транслируется СМИ и может оказывать серьёзное влияние на формирование общественного и индивидуального сознания.

Произведения массовой культуры отражают ритм жизни общества и направлены на развлечение и отвлечение человека от повседневных проблем. Они помогают преодолевать стрессовые ситуации, решать некоторые психологические проблемы современного человека.

Элитарная культура нередко противопоставляется массовой культуре.

Элитарная

Культура, рассчитанная на узкий круг потребителей, подготовленных к восприятию сложных по форме и содержанию произведений

Коммерческая выгода не является целью элитарного искусства: создатели, прежде всего, стремятся к самовыражению и воплощению своих идей. Элитарная культура нередко опережает своё время и может стать источником идей, приёмов и образов для массовой культуры.

Экранная

Культура, формирующаяся на этапе перехода к постиндустриальному обществу и связанная с информационными технологиями и виртуальным миром



Диалог культур — взаимодействие, обмен ценностями между различными культурными образованиями (субкультурами, контркультурами) в рамках крупных культурных зон, между культурными регионами, сформировавшимися на заре истории человечества свой комплекс специфических черт.

- Искусство и его виды • Особенности искусства как формы (способа) познания мира • Функции искусства

Искусством называют специфическую форму общественного сознания и человеческой деятельности, которая представляет собой отражение окружающей действительности в художественных образах.

Искусство как особую сферу деятельности (сущность и формы прекрасного в художественном творчестве) изучает эстетика (греч. *asthetikos* — чувствующий, чувственный).

Искусство как феномен культуры подразделяют на ряд видов, каждый из которых обладает специфическим языком, своей знаковой системой. Выделяют следующие виды искусства: архитектуру, изобразительное искусство (живопись, скульптуру, декоративно-прикладное искусство и дизайн, художественную фотографию), литературу, музыку, театр, цирк, балет, киноискусство, эстраду.

СМ табл. 2.2, стр. 200

ОСОБЕННОСТИ ИСКУССТВА КАК СПОСОБА ПОЗНАНИЯ МИРА

Образность и наглядность	Средством познания мира служит художественный образ — рождённое воображением художника индивидуальное восприятие действительности
Использование особых способов отражения окружающей действительности	Слово, звук, цвет, форма, движение и т.п.
Чувственное восприятие окружающего мира	Произведения искусства, отражая окружающий мир, обращены к чувствам, эмоциям человека
Ярко выраженный субъективный характер	Огромную роль играет воображение и фантазия художника и зрителя

ФУНКЦИИ ИСКУССТВА

Эстетическая	→ Формирует эстетические вкусы и потребности, пробуждает в человеке стремление к прекрасному
Познавательная	→ Отражает действительность в образно-символической форме
Воспитательная	→ Способствует развитию личности
Психологическая	→ Влияет на внутреннюю гармонию личности, способствует сохранению и восстановлению её психологического равновесия
Гедонистическая	→ Доставляет эстетическое наслаждение
Социально-преобразующая	→ Оказывая эстетическое воздействие на людей, включает их в направленную и ценностно-ориентированную деятельность по преобразованию общества

- Характерные черты морали
- Структура морали
- Функции морали

Мораль — специфический способ регулирования общественной жизни с позиций гуманизма, добра и справедливости, цель которого — утверждать ценность личности, равенство людей в их стремлении к счастью и достойной жизни.

СМ табл. 2.3, стр. 201

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ МОРАЛИ

- > отсутствие чётко очерченных границ (мораль регулирует общественные отношения во всех сферах жизни общества и деятельности людей);
- > мораль не имеет специальных организаций, которые создавали бы моральные нормы и контролировали их исполнение;
- > моральные нормы возникают стихийно, как отражение потребностей общества;
- > мораль требует от человека определённого поведения;
- > мораль не формализована: она позволяет оценить поведение человека в любой жизненной ситуации;
- > основой морали является внутренняя мотивация поведения человека и механизмы самоконтроля.

Понятия «мораль» и «нравственность» нередко употребляют как синонимы, но учёные отмечают некоторые смысловые различия. «Мораль» относится, прежде всего, к наиболее общим идеалам, ценностям, нормам, концентрирующим представления человечества о добре и зле. Понятие «нравственность» используется применительно к ценностям и нормам определённой эпохи, определённой социальной группы в её повседневной жизни.

Требования морали распространяются на всех людей без исключения. В ситуации морального выбора человек не только заявляет о своих принципах, но и должен действовать в соответствии с ними.



СТРУКТУРА МОРАЛИ

Нравственная деятельность

- > поступок (социально значимое действие, результат сознательного выбора человека);
- > поведение (последовательная цепь поступков человека)

Нравственные отношения

совокупность отношений, возникающих в процессе нравственной деятельности

Моральное сознание

- > моральные нормы;
- > моральные принципы;
- > моральные ценности и ценностные ориентации

ФУНКЦИИ МОРАЛИ

Регулирующая	Регулирует все сферы деятельности людей и общественных отношений на основе норм, принципов
Познавательная	Отражает действительность, определённые общественные потребности; через мораль человек познаёт себя, окружающих его людей, общество в целом
Воспитательная	Способствует развитию личности
Оценочная	Задаёт критерии оценки поведения людей, самооценки человека

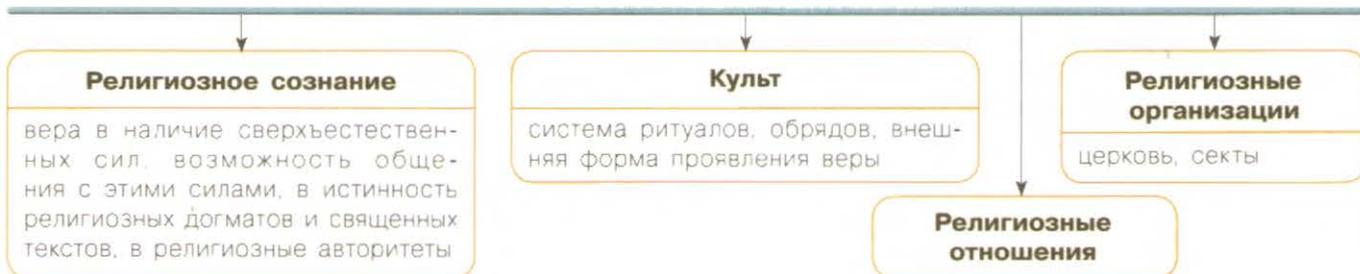
§ 2.8 РЕЛИГИЯ

• Понятие и признаки религии • Функции религии • Типология религий • Мировые религии

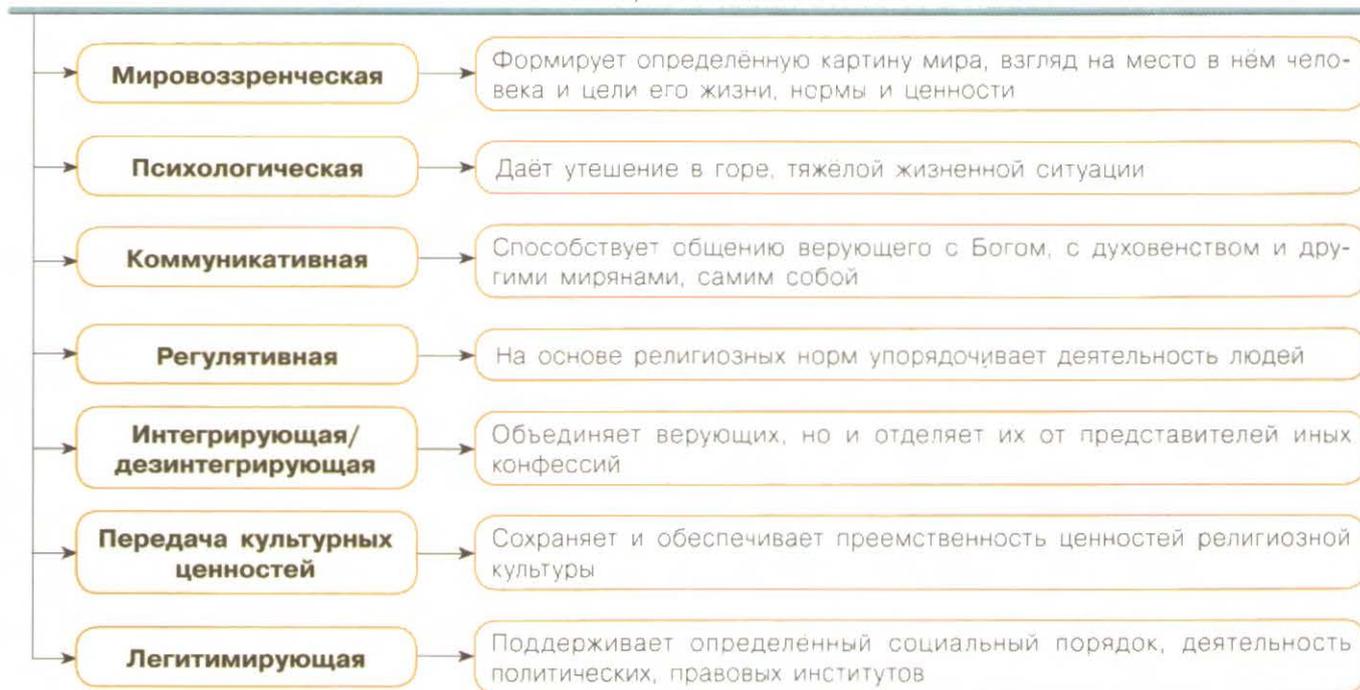
Религия (лат. *religio* — благочестие, святость) — мировосприятие и поведение людей, основанное на вере в существование сверхъестественных сил.

Религия — одна из форм духовной жизни, способ практически-духовного освоения мира индивидом, социальной группой, обществом в целом.

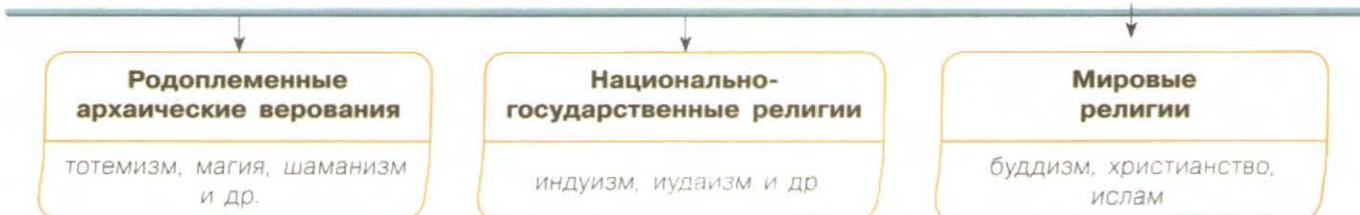
СТРУКТУРА РЕЛИГИИ



ФУНКЦИИ РЕЛИГИИ



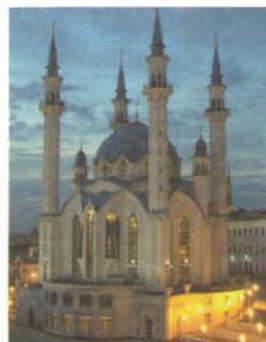
РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ



Мировые религии — группа религий, отличающаяся распространённостью по всем регионам Земли, обращением ко всем людям независимо от их этнической и политической принадлежности, наибольшим числом верующих.

ПРИЗНАКИ МИРОВЫХ РЕЛИГИЙ

- обращённость этих религий к каждому верующему лично;
- понятность основных постулатов;
- достижимость личного спасения души;
- формальное равенство всех людей;
- причастность к обыденным проблемам людей;
- практическое участие верующих в обрядах и церемониях.



Храмы конфессий: буддизм, христианство, ислам

МИРОВЫЕ РЕЛИГИИ

Буддизм

Возник в Древней Индии в VI—V вв. до н.э. Согласно основателю этого учения Будде (он же Сиддхартха Гаутама, Шакьямуни Бодхисаттва) всё сущее состоит из отдельных элементов, постоянно изменяющихся согласно законам причинности. Все изменения в жизни ведут к страданиям человека, даже удовольствие есть страдание, поскольку оно достигается путем труда, усилий, т.е. жизнь есть страдание. Страдания человека проистекают от незнания, поэтому существует «4 благородные истины» о том, что есть страдание, какова причина страданий, что есть прекращение страданий, каков путь к прекращению страданий — восьмеричный (восемь ступеней) путь нравственного совершенствования. Он предполагает достижение правильной точки зрения, решимости, правдивой речи, доброго поведения, правильной жизни, истинного страдания, правильного направления мыслей и правильной сосредоточенности. В результате ум просветляется, достигается совершенная невозмутимость и спокойствие. Страдания человека прекращаются, а перерождения заканчиваются. Это состояние называют нирваной.

Христианство

Возникло в I в. в Восточных провинциях Римской империи. Основным источником христианской веры — Библия. Христиане верят, что Бог выступает в трёх лицах: Бог Отец, Бог Сын, Бог Дух Святой. Все три лица составляют Святую Троицу, нераздельную в своей сущности. Бог Отец не рождается и не исходит от другого лица, он из ничего сотворил мир и человека. Христиане верят в милосердную любовь триединого Бога к согрешившему человечеству, ради спасения которого в мир был послан Сын Божий Христос, который вочеловечился и принял смерть на кресте. Верующий должен следовать учению Христа, чтобы приобщиться к спасению. Христиане верят в грядущее второе пришествие Христа на землю для того, чтобы судить живых и мёртвых, даровать вечное блаженство праведникам, а грешников обречь на адские мучения. В процессе своего развития христианство распалось на три крупные ветви: католицизм, православие и протестантизм.

Ислам

Возник в начале VII в. Главный источник вероучения и руководство практической жизнью каждого мусульманина — Коран. На его основе с VIII в. оформляется шариат — свод юридических норм, правил поведения, социально-религиозной жизни и поступков мусульманина. Основным догмат ислама — вера в единого Бога Аллаха и его пророка Мухаммеда. Выделяют пять столпов ислама (аркан ад-дин): символ веры — «нет Бога, кроме единого Аллаха, и Мухаммед — пророк его»; обязанность в течение суток совершать пятикратную молитву — намаз; обязанность соблюдать 30-дневный пост ураза в священный месяц рамадан; обязательная уплата ежегодного налога с имущества богатых в пользу нуждающихся мусульман — закят (аз-закат) и добровольные пожертвования на богоугодные нужды (строительство мечетей и др.) — садака; обязанность один раз в течение жизни в 12-й месяц мусульманского календаря совершить паломничество (хадж) в Мекку, к священному храму Кааба.

§ 3.1

ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА.
ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

• Экономика и её уровни • Субъекты экономики • Факторы производства

Экономика — 1) способ организации хозяйственной деятельности людей, направленной на создание необходимых для потребления благ; 2) наука, которая исследует, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей в жизненных благах.

Экономика изучает деятельность субъектов экономики по производству, распределению, обмену и потреблению благ.

Субъекты экономики — семья (домохозяйство); фирма, государство.

Факторы производства — ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ.

УРОВНИ ЭКОНОМИКИ

→ **Микроэкономика:**

- > экономика семьи;
- > экономика фирмы;
- > экономика региона;
- > экономика рынков факторов производства, товаров и услуг.

→ **Макроэкономика:**

общеэкономические процессы в государстве, мире в целом.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Факторы	Сущность	Доход	Что ограничивает
ТРУД	Деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их физических и интеллектуальных возможностей, профессиональных навыков и опыта. Работодатель покупает право использовать эти способности в течение определённого времени для производства конкретных благ	Заработная плата работника	<ul style="list-style-type: none"> > Численность трудоспособного населения конкретного пункта, региона, страны; > территориальное размещение населения; > профессиональная структура населения и возможности профессионального образования; > религиозно-культурные традиции и др.
ЗЕМЛЯ	Все виды ресурсов, имеющих на планете и пригодных для производства экономических благ	Рента	<ul style="list-style-type: none"> > Природный рельеф; > площадь земель определённого назначения; > объём водных ресурсов, полезных ископаемых и др.
КАПИТАЛ	Физический: здания и сооружения, оборудование, инфраструктура и др. Денежный: объём денежной массы, которой располагают субъекты экономики	Рента, прибыль, процент	<ul style="list-style-type: none"> > Достигнутый уровень развития фирмы, страны; > физический и моральный износ зданий, станков, коммуникаций; > объём денежной массы в обращении, уровень инфляции и др.
Предпринимательство	Услуги, которые оказывают люди, способные правильно оценить спрос, скоординировать использование факторов производства и принять на себя риск потери капитала	Прибыль	Не все люди обладают предпринимательскими способностями
ИНФОРМАЦИЯ	Все знания и сведения, необходимые для квалифицированной экономической деятельности	Прибыль	<ul style="list-style-type: none"> > Уровень развития науки; > развитие общественного сознания; > правовые механизмы охраны интеллектуальной собственности и др.

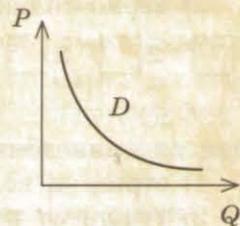
§ 3.2

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. МЕХАНИЗМ ЦЕН. ВИДЫ РЫНКОВ

- Понятие спроса, закон спроса, факторы формирования спроса • Понятие предложения, закон предложения • Механизм цен • Виды рынков

Каждый человек нуждается в жизненных благах, но реальные возможности приобрести товары нередко расходятся с потребностями. Потребитель выбирает товары, услуги с учётом их цены. Так формируется **спрос**.

Спрос обычно представляют в форме кривой спроса (P — цена товара; Q — количество товара).



Спрос — сложившаяся на рынке в некоторый период времени зависимость объёма товара определённого вида, который потребители готовы приобрести (величины спроса), от цен, по которым эти товары могут быть предложены производителями/продавцами.

Закон спроса: повышение цен обычно ведёт к снижению спроса, а снижение цен — к его увеличению.

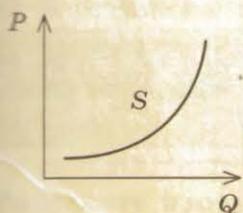
Поэтому повышение цен не всегда увеличивает выручку производителей/продавцов, а снижение цен не всегда её уменьшает (а может даже увеличить).

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА





Предложение обычно представляют в форме кривой предложения (P — цена товара; Q — количество товара).



Предложение — сложившаяся на рынке в некоторый период времени зависимость объёма товара определённого вида, который производители/продавцы готовы предложить (величины предложения), от цен, по которым этот товар может быть продан.

Закон предложения: как правило, рост цен вызывает увеличение количества выпускаемых/предлагаемых к продаже товаров, а снижение цен — уменьшение этого количества.

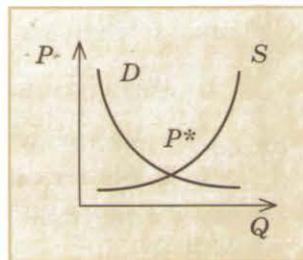
Механизм цен — формирование и изменение рыночной цены в результате согласования интересов участников рынка, свободно принимающих экономические решения.

Цены информируют участников рынка: производителей о том, насколько востребован товар и выгодно ли его производить и продавать в данном диапазоне цен; потребителей о том, что они могут принять решение совершить или отсрочить покупку товара.

Избыток (затоваривание) — рыночная ситуация, когда при существующем уровне цен производители/продавцы предлагают к продаже больший объём товаров, чем потребители готовы приобрести по такой цене.

На непродолжительное время рынок достигает **равновесия** (P^*), когда объём предложения примерно равен спросу, но затем ситуация вновь меняется.

Дефицит — рыночная ситуация, когда потребители при существующем уровне цен готовы приобрести больше товаров, чем производители/продавцы готовы предложить.



ФУНКЦИИ РЫНКА

Цено-образующая	Регулирующая	Информационная	Посредническая	Санирующая
в результате взаимодействия производителя и потребителя формируются рыночные цены	влияет на объёмы и ассортимент производства, деятельность потребителя	информирует участников экономической жизни о востребованности товаров, динамике цен и т.п.	соединяет производителя и потребителя, позволяя найти наиболее выгодный вариант сделки	«очищает» экономику от неэффективно работающих предприятий

ВИДЫ КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ

Рынок чистой (совершенной) конкуренции

Конкурируют множество производителей однотипных товаров, никто из них не может захватить такую долю рынка, чтобы навязать остальным участникам свои условия сбыта.

Конкуренция — экономическое соперничество субъектов экономики за право получения большей доли определённого вида ограниченных ресурсов.

Рынок монополистической конкуренции

На рынке действует множество конкурирующих фирм, предлагающих различающиеся товары для удовлетворения одной и той же потребности и не способных преградить выход на рынок новым конкурентам. Права отдельных фирм защищены с помощью авторских прав, прав на товарный знак, патентов и ноу-хау.

Например, рынок сельскохозяйственной продукции.

Например, рынок продуктов питания одежды и обуви, косметики.

Рынок олигополии

Одинаковые, или схожие товары производятся небольшим количеством фирм, которые поделили рынок и конкурируют между собой

Например, автомобильный рынок, рынок услуг мобильной связи, рынок авиаперевозок.

Рынок монополии

Рынок контролирует один производитель, который устанавливает цену выше, чем она сложилась бы на конкурентном рынке, и производит товаров меньше, чем производила бы отрасль в условиях конкуренции

Например, рынок железнодорожных перевозок.

Государство проводит политику защиты конкурентного рынка и антимонопольное регулирование.

Методы антимонопольного регулирования:

- юридическая ответственность фирм и их руководителей за попытки монополизации рынка;
- предельное упрощение процедуры создания новых фирм;
- снятие барьеров экспорта/импорта;
- принудительное разделение крупнейших фирм-монополистов на несколько независимых фирм;
- контроль государства за слиянием фирм (вплоть до необходимости государственного разрешения на слияние);
- введение государственного контроля над ценами (в естественных монополиях);
- наказание фирм за проведение политики ценовой дискриминации (когда одно и то же количество одинакового товара продаётся разным участникам рынка по неодинаковым ценам) и др.

Естественная монополия — отрасль, в которой производство товаров (услуг) сосредоточено в одной фирме в силу объективных (природных или технических) причин, и это выгодно обществу.

Например, природная монополия может быть установлена фирмой, открывшей месторождение уникальных полезных ископаемых; **технические монополии** — водоснабжение, канализация, электросети, стационарная телефония (нерационально проводить в одно здание несколько сетей канализации или электричества).

- Фирма, цели деятельности фирмы
- Издержки фирмы
- Маркетинг
- Основные причины неудачи предпринимательства

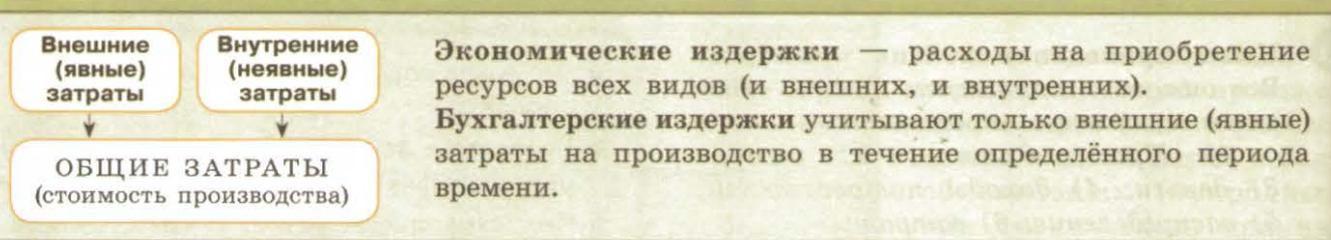
Коммерческие организации, как правило, решают задачи производства и продвижения на рынок различных благ более эффективно, чем индивидуальные производители. А многие сложные товары могут быть произведены только на крупных предприятиях.

Предприниматель — человек, который на свои и заёмные средства и под свой риск создаёт фирму, чтобы, соединяя производственные ресурсы, изготавливать товары и услуги, продажа которых принесёт прибыль.

Фирма — коммерческая организация, приобретающая факторы производства в целях создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

Деятельность фирмы экономически целесообразна только в случае получения прибыли, т.е. когда выручка от продаж превышает суммарные издержки (затраты ресурсов) на изготовление и продажу товара.

Фирма использует различные ресурсы: **внешние** (приобретаемые у других организаций и лиц, например: сырьё, электроэнергия, трудовые услуги) и **внутренние** (принадлежат фирме); важна цена выбора — неполученный доход от иного использования этих ресурсов).



Фирма может привлечь такое количество внутренних ресурсов, что при небольших бухгалтерских издержках окажется, что процесс производства неоправданно дорогой. Рост в определённых пределах масштабов годового выпуска продукции ведёт к снижению средних издержек производства, что позволяет либо получать больше прибыли с единицы товара при неизменных ценах, либо снижать цены для завоевания сегмента рынка.

Успешность фирмы связана с получением прибыли, ростом конкурентоспособности продукции и повышением рыночной стоимости фирмы.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ФИРМЫ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЕЁ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- > максимизация прибыли;
- > максимизация объёма продаж;
- > максимизация темпов роста.

Выбор цели зависит от текущего состояния дел фирмы, планов её развития, общей экономической ситуации в стране и др.

Фирме необходимо возместить вложенные средства и усилия, сохранить заинтересованность в продолжении бизнеса, вкладывать средства в развитие производства.

ИЗДЕРЖКИ

Постоянные (не изменяются при несущественных изменениях объёмов производства)

арендная плата за помещение, проценты по кредитам и т.п.

Переменные (изменяются при любом изменении объёмов производства)

приобретение сырья, электроэнергии, сдельная оплата персонала и т.п.

Рост конкурентоспособности продукции фирмы обеспечивается грамотным маркетингом.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТИНГА

- > самооценка позиции фирмы на рынке (возможности фирмы и её конкурентов);
- > оценка запросов рынка;
- > выявление возможностей снижения издержек производства;
- > выявление возможностей создания продукции, отличающейся какими-либо свойствами от продукции конкурентов.

Предприниматель пытается найти группу потенциальных покупателей, которые:

- имеют средства для покупок;
- могут захотеть покупать продукцию фирмы;
- достаточно многочисленны, чтобы выручка от продаж могла окупить затраты и обеспечить прибыль фирмы.

Далее определяется диапазон приемлемых для этой группы покупателей цен, максимальная величина возможных издержек производства и выбирается технология производства товара с нужными свойствами и заданными издержками.

Предпринимателю важно создать своей фирме конкурентные преимущества.

Для наращивания прибыли фирмы используют обычно три инструмента: величину издержек, ценность товара для покупателей, цену товара.

Маркетинг — совокупность методов выбора и продвижения на рынок тех товаров, услуг, при продаже которых фирма может заработать наибольшую прибыль.

Главное — правильно выявить и оценить запросы рынка и строить, исходя из этого, производственный процесс и ценовую политику фирмы, иначе есть риск вложения средств в производство никому не нужной продукции.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ФИРМЫ



ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ НЕУДАЧИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- > неспособность конкретного человека в силу интеллектуальных, физических и иных причин вести дела;
- > отсутствие у предпринимателя управленческого опыта и знаний;
- > недостаточность жизненного опыта предпринимателя;
- > отсутствие у предпринимателя профессиональных навыков в избранной им сфере;
- > отсутствие грамотного бизнес-плана и др.

РЫНОК КАПИТАЛА



• Инвестиции • Виды ценных бумаг • Фондовый рынок • Банковская система

В основе рынка капитала — аккумулированные банками и другими финансовыми организациями сбережения семей.

Сбережения — остаток от доходов семьи после оплаты всех расходов на текущее потребление.

Инвестирование — направление сбережений на приобретение дополнительного капитала.

Склонность семьи к сбережениям зависит от уже достигнутого уровня благосостояния (накопленного имущества всех видов), уровня денежных доходов, жизненной ориентации и воспитания, культурных и религиозных традиций.

Предложение на рынке капитала определяется сроком отвлечения средств (в этот период инвестор не сможет свободно ими распоряжаться) и риском инвестирования (риск неполучения ожидаемого дохода или потери средств).

Чем дольше срок и выше риск инвестиций, тем больший доход рассчитывает получить инвестор.



Ценная бумага — документ, выпускаемый фирмами, финансовыми институтами и государством для получения дополнительного капитала.

ВИДЫ ЦЕННЫХ БУМАГ

Акция

Ценная бумага, выдаваемая инвестору в обмен на полученные от него для развития фирмы денежные средства и подтверждающая его права как совладельца имущества и будущих доходов фирмы

Обыкновенная акция даёт право на участие в управлении фирмой и получение дивидендов.

Привилегированная акция даёт право на получение дивидендов фиксированной величины независимо от прибыли фирмы, но не даёт возможности участвовать в управлении фирмой.

Курс акций — рыночная цена акций, складывающаяся при их свободной перепродаже на фондовом рынке под влиянием ожидаемой будущей доходности фирмы, общей экономической ситуации и спекулятивной игры участников рынка.

Свойства акций как инвестиционного товара проявляются в росте стоимости и возможности использовать динамику курса акций в игре на фондовой бирже.

Облигация	Ценная бумага, удостоверяющая, что её владелец одолжил некоторую сумму денег фирме, муниципалитету или государству, выпустившим облигацию, и имеет право через определённое время получить обратно вложенные деньги и премию, величина которой фиксируется при продаже облигации
Вексель	Безусловное денежное обязательство в виде документа, удостоверяющего права лица, на которое он выписан, на получение денег от лица, выписавшего вексель
Чек	Долговая ценная бумага, удостоверяющая письменное поручение чекодателя банку уплатить в течение определённого времени получателю чека указанную в нём сумму денег
Банковский сертификат; сберегательная книжка на предъявителя	Ценная бумага, представляющая собой свидетельство о денежном вкладе в банке с обязательством банка о возврате этого вклада и процентов по нему через установленный срок

Казначейский вексель — долговое обязательство государства

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

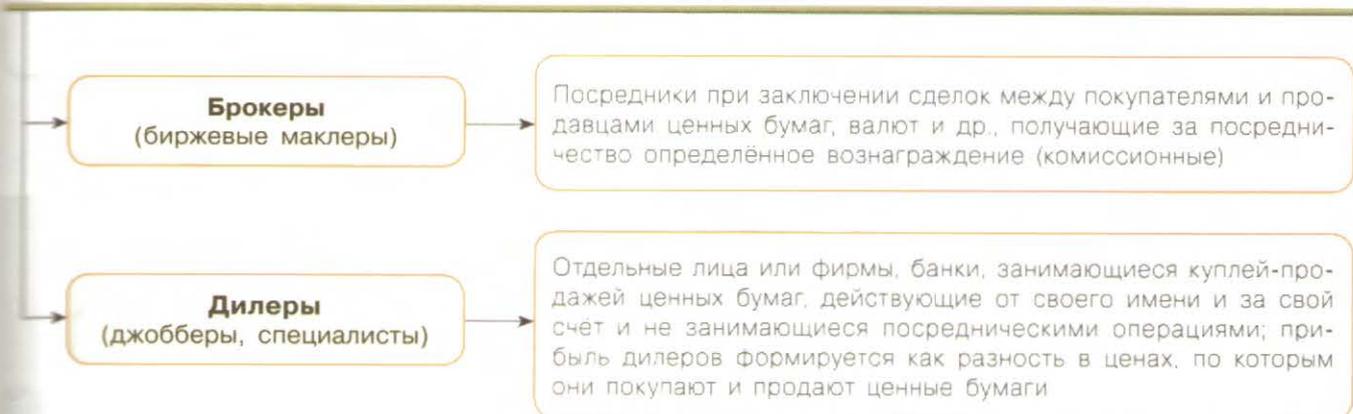


Эмитент — организация, выпустившая ценные бумаги.

Старейшая из действующих ныне бирж открылась в 1611 г. в Амстердаме. В настоящее время в мире действует около 200 фондовых бирж. Крупнейшей в мире является Нью-Йоркская фондовая биржа.

Фондовая биржа — регулярно функционирующая по определённым правилам организация, обеспечивающая необходимые условия для нормального обращения ценных бумаг, определения их рыночных цен.

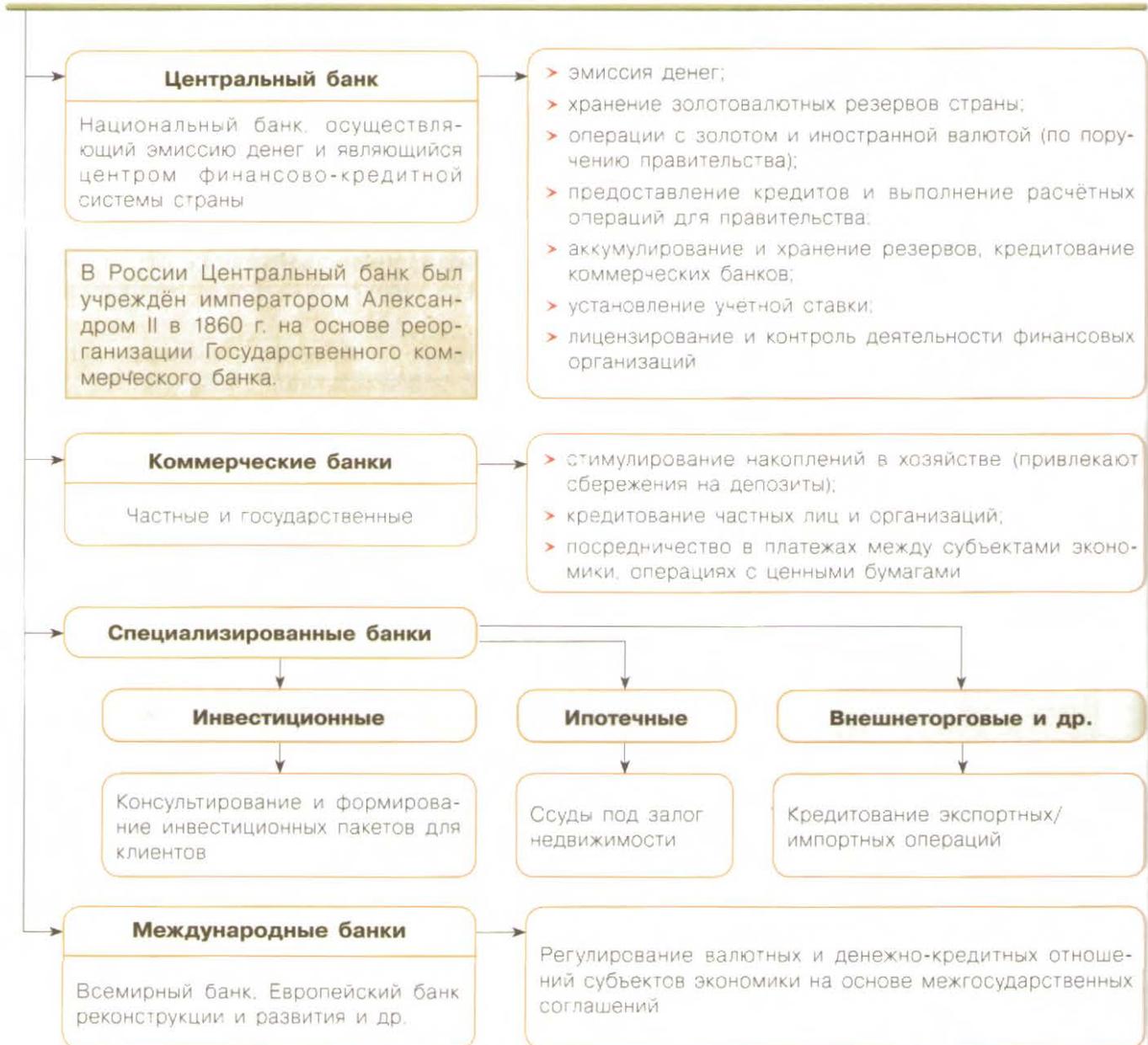
КАТЕГОРИИ ЧЛЕНОВ БИРЖИ



Банк — финансовый посредник, осуществляющий деятельность по приёму депозитов, кредитованию, организации расчётов, купле-продаже ценных бумаг.

Эмиссионный банк — банк, осуществляющий выпуск (эмиссию) национальных денежных единиц и регулирование денежного обращения в стране.

БАНКИ



- Рынок труда, его особенности
- Заработная плата
- Безработица, её виды
- Государственная политика в области занятости

Труд является одним из факторов производства.

Рынок труда — совокупность экономических и юридических процедур, обеспечивающих обмен трудовыми услугами на заработную плату и другие блага, которые фирмы готовы предоставить в обмен на эти услуги.

Предложение на рынке труда формируют работники; **спрос** — работодатели. Продаются трудовые услуги, которые крайне разнообразны и не существуют отдельно от людей, оказывающих эти услуги.

МОБИЛЬНОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

- > профессиональная (люди способны переквалифицироваться, приобретать новые профессиональные навыки);
- > территориальная (трудовая миграция).

Рынок труда — рынок производного спроса: спрос на трудовые услуги определяется спросом на товарных рынках, т.е. спросом пользуются трудовые услуги, необходимые для производства востребованных потребителями товаров и услуг.

Заработная плата — оплата трудовых услуг, предоставляемых наёмными работниками.

Номинальная и реальная заработная плата в условиях высокой инфляции могут существенно различаться. На значительную сумму денег можно приобрести минимальный набор необходимых благ.

ФОРМЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Оклад (установленный ежемесячный размер заработной платы, который может корректироваться с учётом отработанного сотрудником времени)

Сдельная (плата определяется объёмом произведённой работником продукции)

Премиальная (дополнительно к окладу или сдельной оплате работникам назначаются премиальные выплаты по итогам квартала, года)

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА

- формируется спрос на услуги определённого типа и сложности (например, не на услуги поваров вообще, а на услуги кондитеров);
- наряду с общенациональным существуют местные рынки труда, структура спроса и предложения на них может существенно различаться;
- предложение трудовых услуг мобильно, оно может меняться в зависимости от рыночной ситуации

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Номинальная (полученная работником сумма денег)

Реальная (объём благ, которые можно приобрести на номинальную зарплату в определённый период времени)

ПРИЧИНЫ УСТОЙЧИВЫХ РАЗЛИЧИЙ В ОПЛАТЕ ТРУДА

- динамика спроса на производимый товар (услуги);
- различная сложность труда;
- различная квалификация работников;
- ограниченность талантов;
- различная тягость труда (насколько труд утомителен, вреден для здоровья человека и т.п.);
- различная ответственность работников за результаты труда;
- наличие свободного времени и др.

ЧЕЛОВЕК ПРИЗНАЁТСЯ БЕЗРАБОТНЫМ, ЕСЛИ

- > он находится в трудоспособном возрасте;
- > у него в течение некоторого времени нет постоянного заработка.
- > доказано его стремление найти работу (обращение в службу занятости и т.п.).

Рабочая сила — общая численность граждан страны в трудоспособном возрасте (старше минимального возраста заключения трудового договора и до достижения пенсионного возраста), которые имеют работу, и граждан, которые найти работу не могут.

Безработица — наличие в стране трудоспособных граждан, которые желают трудиться по найму при сложившемся уровне оплаты труда, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще.

ОСТРОТА БЕЗРАБОТИЦЫ ОБУСЛОВЛЕНА ТЕМ, ЧТО

- > потерянное рабочее время не может быть восстановлено, а произведенный объём благ не компенсируется в будущем;
- > человек, даже потеряв источник средств к существованию, не может прекратить потребление: ему необходимы продукты питания, одежда, жильё и т.п., поэтому государство вынуждено помогать безработным, но эти государственные вложения не связаны с производством новых благ и услуг, не способствуют экономическому росту;
- > рост безработицы сокращает спрос на товары на внутреннем рынке.
- > безработица обостряет политическую ситуацию в стране;
- > рост безработицы нередко сопровождается ростом преступности и др.



ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

Виды	Сущность	Причины	Способы сокращения
ФРИКЦИОННАЯ	Есть при любой экономической ситуации в стране: безработному требуется определённое время, чтобы найти полностью устраивающую его работу (должность, оплата, расположение фирмы и др.); отражает свободу продажи людьми своих трудовых услуг	<ul style="list-style-type: none"> > Неосведомлённость безработных о подходящих им вакансиях; > факторы, снижающие мобильность рабочей силы (слабое развитие рынка съёмного жилья, транспортная сеть; требование местной регистрации и т.п.); > особенности национального характера и образа жизни и др. 	<ul style="list-style-type: none"> > Улучшение информационного обеспечения рынка труда; > устранение факторов, снижающих мобильность рабочей силы
СТРУКТУРНАЯ	Невозможность трудоустройства людей определённых профессий	Сокращение спроса на работников ряда специальностей из-за внедрения в производство достижений НТР (несоответствие структуры спроса и предложения на рынке труда)	Программы переобучения, переквалификации безработных, развития малого бизнеса и т.п.

ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ (окончание)

Вид	Сущность	Причины	Способы сокращения
ЦИКЛИЧЕСКАЯ	Сокращение численности занятых во всех отраслях экономики в условиях экономического спада	Кризис на товарных рынках влечёт массовые увольнения работников предприятий	<ul style="list-style-type: none"> > Создание условий роста спроса на товары (привлечение инвестиций и т.п.); > создание условий снижения предложения трудовых услуг (снижение пенсионного возраста и т.п.); > развитие малого бизнеса и др.
СЕЗОННАЯ (иногда рассматривается как проявление фрикционной безработицы)	Работники заняты только определённую часть года, всё остальное время они не имеют работы и постоянного заработка	Некоторые виды деятельности могут осуществляться только в определённые периоды года (например, туризм в приморских курортных районах)	Программы общественных работ и т.п.

Направления государственного регулирования рынка труда:

- 1) программы по стимулированию роста занятости и числа рабочих мест;
- 2) программы повышения квалификации и переподготовки работников;
- 3) целевые программы содействия найму отдельных категорий работников (например, молодёжи, людей с ограниченными возможностями здоровья);
- 4) программы социальной помощи безработным.

Биржи труда (служба занятости, служба трудоустройства и др.) — специальные учреждения, осуществляющие посреднические функции на рынке труда.

СМ табл. 3.2, стр. 202

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИРЖ ТРУДА (СЛУЖБ ЗАНЯТОСТИ, СЛУЖБ ТРУДОУСТРОЙСТВА)

- > регистрация безработных;
- > регистрация существующих вакансий, создание банков вакансий;
- > трудоустройство безработных и других лиц, стремящихся получить/сменить работу;
- > изучение структуры и изменений спроса на рынке труда, предоставление информации о них;
- > профессиональное и психологическое тестирование лиц, желающих получить работу;
- > профориентация безработных, переподготовка и повышение квалификации желающих получить работу;
- > выплата пособий.

НА ДИНАМИКУ БЕЗРАБОТИЦЫ ВЛИЯЮТ

- состояние экономики страны;
- демографическая ситуация в стране;
- социально-экономическая политика государства;
- структурные изменения в экономике;
- состояние внешней торговли, масштабы инвестиций;
- военные расходы;
- позиции и активность профсоюзов и др.



Во многих странах биржи труда финансируются государством и являются государственными учреждениями, но действуют и частные службы/агентства по трудоустройству.

- Денежная масса • Факторы формирования денежной массы • Инфляция, её виды • Последствия инфляции • Антиинфляционные меры

Современная экономика немыслима без денег. Проблемы денежного обращения лежат в основе многих кризисных явлений современной экономики.

Денежная масса — сумма наличных и безналичных денег, которой граждане, семьи, фирмы, государственные организации владеют и которую используют для расчётов и как сбережения.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ

- > объём продающихся на рынках страны товаров;
- > цены продающихся на рынках страны товаров;
- > скорость обращения денег (число раз, которое каждая денежная единица в течение года участвовала в обеспечении любых сделок)

Закон обмена (закон Ирвинга Фишера): количество денег, обращающихся в стране, должно точно соответствовать объёму торговых сделок за год и достигнутой скорости обращения местной валюты.

Если скорость обращения денег высока, а цены и объёмы производства существенно не меняются, то нужен меньший объём денег; если скорость и объёмы производства существенно не меняются, а цены растут, то объём денежной массы приходится увеличивать. Эту динамику контролирует правительство и центральный банк государства.

Инфляция (лат. *inflatio* — «вздутие») — процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег.

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

выделяемые в зависимости от причин

- > инфляция спроса (дефицит на товарном рынке — спрос на товары превышает предложение, что вызывает рост цен);
- > инфляция затрат (цены растут в силу удорожания факторов производства: растут затраты на производство, растут цены товаров, работники требуют повышения зарплаты, т.е. труд дорожает, и т.д.)

выделяемые в зависимости от размера

- > ползучая (среднегодовое повышение цен не более 3—5%);
- > галопирующая (10—50% в год или немного выше);
- > гиперинфляция (ежемесячный, в течение трёх-четырёх месяцев, рост цен свыше 50%, полная дезорганизация экономики)

Опасность инфляции состоит в том, что

- обесцениваются сбережения, снижается уровень жизни населения;
- нарушаются хозяйственные связи, сокращается производство и занятость;
- у фирм, банков нет средств для реализации крупных проектов, долгосрочных инвестиций;
- может произойти переход на бартерные расчёты, т.е. натурализация обмена.

АНТИИНФЛЯЦИОННЫЕ МЕРЫ

- > сокращение бюджетного дефицита (обычно за счёт социальных расходов);
- > сдерживание эмиссии денег;
- > политика регулирования цен и доходов, замораживание роста зарплат, пенсий;
- > общеэкономические меры стабилизации и стимулирования деловой активности, совершенствования налоговой политики и др.

- Роль государств в экономике • Цели и инструменты экономической политики государства

Государство регулирует экономику в условиях рынка, так как его исключительным правом является принятие законодательства и контроль над исполнением юридических норм, в том числе в сфере экономической деятельности.

Рыночные механизмы способны эффективно решать важнейшие экономические задачи, но есть **несовершенства (слабости) рынка**, которые государство вынуждено компенсировать.

- Рынок не способен противостоять монополизации, поэтому государство защищает конкуренцию, проводя антимонопольную политику.
- Рынок не способен вообще или в необходимом количестве производить общественные блага.

У 3.2

Общественные блага — товары и услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-либо собственности (услуги армии, правоохранительных и судебных органов; бесплатное образование, здравоохранение и др.). За их производство платит государство, либо оно само производит их.

- Рынок не обеспечивает социальных гарантий населению, их вводит государство; оно проводит политику смягчения неравенства доходов за счёт их частичного перераспределения.
- Рынок не обеспечивает полного информирования общества об экономической ситуации в стране, поэтому государство публикует обширную экономическую информацию, устанавливает требования к отчётности фирм и её представлению обществу и др.
- Рынок непригоден для устранения **внешних эффектов**; это берёт на себя государство, осуществляя природоохранные и другие мероприятия.
- Рынок развивается циклически: периодически повторяются кризисы, остроту которых приходится снижать государству; оно также создаёт условия для экономического роста.

Инструменты экономической политики:

- административно-правовые (экономическое законодательство, нормы и стандарты, лицензии и запреты в форме подзаконных актов органов исполнительной власти);
- экономические: денежно-кредитные (объём денежной массы, золото-валютные операции и др.), налогово-бюджетные, внешнеэкономические (валютное регулирование и др.).

Внешние (побочные) эффекты — ущерб (или выгода) от производства определённого блага, который приходится нести людям, фирмам, непосредственно не участвующим в купле-продаже и потреблении этого блага (например, от выбросов в атмосферу продуктов деятельности нефтеперерабатывающего завода страдают жители близлежащих населённых пунктов).

ЦЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

- > рост общественного благосостояния, поддержание экономической и социально-политической стабильности, обеспечение благоприятных макроэкономических условий;
- > инновационное развитие экономики;
- > формирование эффективной системы предоставления общественных благ, создание благоприятных условий для развития «человеческого капитала» и др.

СМ табл. 3.3, стр. 204

У 3.2

ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

- > **текущие:** сбор налогов и исполнение бюджета, оперативное регулирование хозяйственной жизни и др.;
- > **перспективные:** ускорение экономического роста, улучшение инвестиционного климата, изменение отраслевой структуры экономики и др.

- Налог, налоговая система • Функции и виды налогов • Принципы налогообложения
- Государственный бюджет • Сбалансированность бюджета

Исключительное право сбора налогов — один из неотъемлемых признаков государства.

Налоги — обязательные платежи физических и юридических лиц государству в порядке и на условиях, определённых законодательством.

Налогообложение — определённый законодательством страны механизм изъятия части доходов граждан и организаций в пользу государства для оплаты расходов органов власти и местного самоуправления.

СТРУКТУРА НАЛОГА



Совокупность взимаемых в стране налогов, правил их уплаты и налоговых органов называют **налоговой системой**. В России основы налоговой системы закреплены Налоговым кодексом РФ.



«В этом мире неизбежны только смерть и налоги».

(Б. Франклин (1706—1790) — американский политический деятель)



При уплате многих налогов закон предусматривает льготы для различных групп налогоплательщиков (например, при уплате налога на доходы физических лиц). Систематический поиск и использование налогоплательщиком налоговых льгот называют **налоговым планированием**.

СМ табл. 3.4, стр. 204

ФУНКЦИИ НАЛОГОВ

- > **фискальная** (наполнение государственного бюджета и финансирование расходов государства);
- > **социальная** (за счет частичного перераспределения средств собранных в качестве налогов, происходит некоторое сглаживание социального неравенства);
- > **регулирующая** (влияние на структурные изменения экономики, развитие внешнеэкономических связей, потребление и др.).

ВИДЫ НАЛОГОВ

По характеру ставок

- > **регрессивные** (ставки снижаются при возрастании объекта налога);
- > **пропорциональные** (ставки не зависят от величины объекта налога);
- > **прогрессивные** (ставки увеличиваются при возрастании объекта налога)

По методу взимания

- > **прямые** (налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц, налоги на наследство, земельный, охотничий и др.);
- > **косвенные** (налог на добавленную стоимость, акцизы таможенные пошлины и сборы и др.)

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

- > налоги должны быть установлены законом и обязательны к уплате;
- > налоги должны быть справедливыми с точки зрения общества;
- > расчет и процедура уплаты налогов должны быть понятны и удобны для налогоплательщиков.

ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

- > финансовое обеспечение внутренней и внешней политики государства;
- > содержание институтов государства

Бюджетный процесс — регулируемая нормами права деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по составлению, рассмотрению, утверждению и исполнению бюджетов всех уровней.

СМ табл. 3.5, стр. 205

УРОВНИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В РФ

- **Федеральный бюджет**
- **Бюджеты субъектов РФ**
- **Местные бюджеты**

Бюджет может быть сбалансированным (доходы и расходы примерно равны), профицитным или дефицитным.



Налоги и др.

Пенсии и пособия.
Содержание армии и полиции.
Содержание госаппарата и др.



Доходы от приватизации.
Прибыль госпредприятий.
Налоги и сборы и др.

Расходы на полицию и судебную систему.
Военные расходы и др.

Профицит государственного бюджета — финансовая ситуация, возникающая, когда государство намеревается осуществить расходы на сумму, меньшую, чем может реально получить доходов (т.е. доходы государства превышают расходы).

Дефицит государственного бюджета — финансовая ситуация, возникающая, когда государство намеревается осуществить расходы на сумму, большую, чем может реально получить доходов (т.е. расходы государства превышают доходы).

Способы покрытия бюджетного дефицита:

- 1) сокращение бюджетных расходов (в том числе урезание социальных программ);
- 2) изыскание дополнительных источников доходов (нередко связано с повышением налогов);
- 3) выпуск (эмиссия) необеспеченных денег (рост инфляции и бюджетного дефицита);
- 4) одалживание денег (государственный долг).

Государственный долг — это долговые обязательства государства и муниципалитетов перед отечественными и иностранными гражданами, фирмами, организациями.

внутренний долг (перед гражданами, фирмами и организациями своей страны, иностранцами, купившими ценные бумаги внутренних займов)

внешний долг (перед иностранными государствами и финансовыми организациями, предоставившими кредиты на основе правительственных соглашений)

ОПАСНОСТЬ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО

- > он нередко покрывается за счёт эмиссии денег и/или государственных займов, что стимулирует инфляцию и тормозит развитие экономики;
- > снижается инвестиционная активность предпринимателей;
- > растёт социальная напряжённость;
- > не хватает средств на развитие инфраструктуры (дорог, систем связи и т.п.) и др.

Главный источник государственного долга — дефицит государственного бюджета.

- Показатели системы национальных счетов • Понятие экономического роста и факторы его ускорения • Типы экономического роста • Экономические циклы • Понятие и показатели экономического развития

Правительство любой страны отслеживает динамику экономического роста и развития, корректируя при необходимости проводимую экономическую политику.

Система национальных счетов — это совокупность взаимосвязанных показателей, используемых для описания и анализа макроэкономических процессов. Центральные показатели — **ВВП** (валовой внутренний продукт) и **ВНП** (валовой национальный продукт).

ВВП — добавленная стоимость всего объёма товаров, услуг во всех сферах экономики страны независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на её территории.

Добавленная стоимость — стоимость, созданная в процессе производства.

ВНП — добавленная стоимость всего объёма продукции и услуг во всех сферах национальной экономики независимо от территориального местоположения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

ВВП и ВНП подсчитываются как в текущих ценах, так и в ценах какого-либо базового года, что позволяет учесть уровень инфляции. Производится расчёт ВВП и ВНП на душу населения, что отражает изменение (или отсутствие изменения) уровня жизни людей.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ (ЗА ОПРЕДЕЛЁННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ)

- динамика ВВП (прирост объёма ВВП, темпы роста ВВП на душу населения);
- темпы роста производства основных отраслей экономики;
- уровень безработицы;
- объём инвестиций;
- уровень инфляции, размер дефицита/профицита бюджета, объём и динамика изменения объёма денежной массы, учётная ставка, индексы фондового рынка;
- торговый баланс (соотношение стоимости экспорта и импорта), платёжный баланс (соотношение платежей, идущих за границу, и платежей, приходящих в страну из-за границы), динамика обменного курса национальной валюты и др.

Экономический рост — увеличение производственных возможностей страны, позволяющее производить год от года больше различных товаров и услуг.

Американский экономист Э. Денисон (1915—1992) анализировал факторы экономического роста. Он установил, что их рост определяется не столько количеством, сколько качеством затраченных ресурсов, особенно качеством рабочей силы.

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Экстенсивный

рост обеспечивается увеличением количества используемых факторов производства

Интенсивный

рост обеспечивается за счёт более рационального использования прежнего объёма ресурсов

ФАКТОРЫ УСКОРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- увеличение производственного капитала;
- совершенствование техники и технологий (позволяет преодолеть дефицит некоторых ресурсов, повысить производительность);
- повышение квалификации работников;
- совершенствование методов распределения ограниченных ресурсов;
- увеличение до определённого предела масштабов производства, позволяющее экономить ресурсы и наращивать выпуск продукции.

Экономический рост и развитие нестабильны. В функционировании рыночной экономики наблюдается цикличность: периоды экономического подъёма сменяются периодами спада и депрессии, а затем снова происходит экономический подъём.

Экономисты выделяют разные по длительности экономические циклы — 3—4 года, 8—13 лет (некоторые экономисты связывают их с обновлением основного капитала), около 50 лет (имеют международный характер и могут сопровождаться социально-политическими изменениями).

Начало и завершение экономического цикла связаны с перепроизводством продукции в сравнении со спросом.

Экономический (деловой) цикл — период времени, в течение которого экономика страны проходит фазы подъёма и спада.

Смягчение цикличности — одна из целей экономической политики государства.

Увеличение товарных запасов

Замедление оборота капитала

Снижение прибыли предпринимателей и доходов работников

Снижение спроса на инвестиции, а также на товары и услуги

Снижение темпов роста ВВП, падение курсов акций, падение курса национальной валюты

Рост безработицы и т.п.

Социально-экономические процессы этапа спада (рецессии)

Многие экономисты считают, что деловые циклы в долгосрочном периоде связаны с введением технических новшеств. Внедрение конвейера, достижения научно-технической революции вызвали изменения инфраструктуры. Это стало основой роста инвестиций. Создаются новые предприятия; меняются оборудование, технологии. Спад — приспособление системы к произошедшим изменениям, поиск новой точки равновесия.

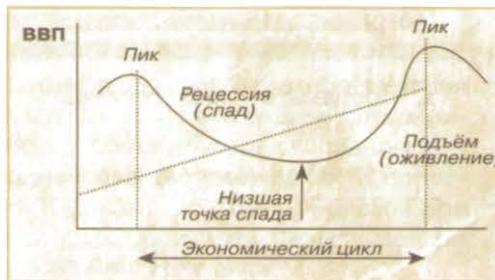
После достижения низшей точки спада (этап депрессии) уровень безработицы остаётся по-прежнему высоким.

Снижение ссудного процента (удешевление кредитов) стимулирует спрос на капитал и способствует оживлению отдельных секторов экономики.

На этапе подъёма наблюдается рост инвестиций, рост производства и снижение безработицы; растёт потребительский спрос.

На пике задействованы все производственные мощности, наблюдается минимальный уровень безработицы, растут зарплаты и цены.

Постепенно растёт инфляция, снижается деловая активность, наблюдается перепроизводство товаров и услуг, начинается экономический спад.



ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

- ВВП на душу населения,
- структура экономики:
- уровень и качество жизни населения (средняя продолжительность жизни, заболеваемость различными болезнями, доступность и качество медицинского обслуживания, личная безопасность, доступность и качество образования, социальное обеспечение, состояние природной среды, покупательная способность населения, условия труда, занятость и безработица и т.п.).

Экономическое развитие — сочетание экономического роста и качественных изменений (модернизации) в организации хозяйственной жизни страны.

§ 3.10 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- Понятие мировой экономики • Международное разделение труда • Международная торговля и её регулирование • Международное движение капитала • Международная трудовая миграция
- Глобальные экономические проблемы

В широком смысле **мировая экономика** — это совокупность всех национальных экономик мира. В узком смысле **мировая экономика** — совокупность тех отраслей национальных экономик, которые непосредственно задействованы во внешнеэкономических отношениях.

Национальные экономики связаны движением товаров и услуг, факторов производства, денег и др., что формирует международные экономические отношения.



Международное разделение труда — специализация отдельных стран на производстве конкретных видов товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются между собой.

Мировая торговля — процесс купли-продажи товаров, осуществляемый продавцами, покупателями, посредниками в разных странах.

Мировой рынок — сфера устойчивых товарно-денежных связей между странами, функционирующая на основе международного разделения труда.

Мировые цены на многие сырьевые товары устанавливаются в процессе торгов на крупнейших мировых товарных биржах.

В настоящее время на товарных биржах торгуются около 70 видов товаров: металлы, сахар, чай, кофе, какао, цветы, рыба, зерно и т.п., энергоносители (нефть, газ), домашний скот, древесина и др. Крупнейшие мировые товарные биржи — Нью-Йоркская товарно-сырьевая, Чикагская товарная биржа, Лондонская биржа металлов.

ПРИЧИНЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

- > неравное распределение природных ресурсов по регионам мира;
- > принцип абсолютного преимущества (А. Смит): страны выигрывают от торговли друг с другом, если каждая из них специализируется на производстве товаров с абсолютно меньшими затратами ресурсов, чем её партнёры;
- > принцип относительного преимущества (Д. Рикардо): стране выгоднее экспортировать те товары, для которых цена выбрана у неё относительно ниже, чем в других странах.

ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ЗНАНИЯМИ, ТЕХНОЛОГИЯМИ

- > **франчайзинг** — контракт на передачу торговой марки и работающего бизнес-проекта;
- > **контракты «под ключ»** — контракты на строительство и полное оснащение объекта;
- > **лицензионная торговля** — продается право на коммерческое использование изобретений, произведений и т.п.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Протекционизм

экономическая политика государства, целью которой является защита отечественных производителей от конкуренции иностранных товаров путём установления различных ограничений для иностранных фирм

Либерализация

имеет конечной целью построение открытой экономики

В современном мире полностью открытых экономик практически нет, есть более или менее открытые.

Открытая экономика — такая национальная экономика, в которой иностранным фирмам открыт доступ на большинство рынков, в большинство отраслей.

ОТКРЫТИЕ ВНУТРЕННИХ РЫНКОВ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

положительные последствия

- расширяется выбор потребителей;
- увеличиваются доходы торгующих фирм;
- увеличиваются налоговые поступления в бюджет государства (за счёт таможенных пошлин, акцизов и других налогов);
- появляются возможности улучшения качества жизни граждан

негативные последствия

- снижаются продажи и производство отечественных товаров;
- снижаются налоговые поступления от отечественных предприятий;
- растёт безработица и социальная напряжённость;
- зависимость экономики от импортных товаров — угроза безопасности государства

ИНСТРУМЕНТЫ ПОЛИТИКИ ПРОТЕКЦИОНИЗМА

Последствия политики протекционизма противоречивы. Они отражают противоречия экономических интересов различных групп общества.

Таможенные пошлины

налоги, взимаемые при пересечении границы с владельца товаров иностранного производства, ввозимых в страну для продажи. Они увеличивают цену товара, который теряет часть своих относительных преимуществ

Импортные квоты

Устанавливаемые правительством на год предельные величины импорта товаров определённого вида из конкретной страны-производителя

Внешнеторговые лицензии

Выдаваемые государством разрешения на импорт или экспорт товаров определённого вида

Зоны свободной торговли — объединения нескольких стран для активизации внешнеэкономической деятельности, в рамках которых снимаются ограничения передвижения товаров.

НАФТА — зона свободной торговли стран Северной Америки (Канада, США, Мексика); Евросоюз.

В 1995 г. в целях либерализации мировой торговли на базе общих принципов была создана Всемирная торговая организация (ВТО). Членами ВТО являются более 150 стран, на долю которых приходится более 97% мирового торгового оборота.

Международные финансовые центры — Нью-Йорк, Чикаго, Лондон, Франкфурт, Цюрих, Женева, Люксембург, Токио, Гонконг, Сингапур.

Региональные финансовые центры — Сан-Паулу (Латинская Америка), Шанхай (Восточная Азия), Бахрейн (Ближний Восток).



WORLD TRADE ORGANIZATION

Международное движение капитала — размещение и функционирование капитала за рубежом, прежде всего, в целях получения прибыли.

Инвестиционный климат — условия для привлечения в регион, страну капитала, прежде всего, иностранного.

К **инвестиционным** рискам относят экономический кризис, забастовки, опасность смены власти и политического курса, войны и т.п.

На основе совокупности макроэкономических показателей составляются инвестиционные рейтинги стран. Наиболее известные рейтинговые агентства — Moody's, Standard&Poor's (S&P).

Агентство Moody's присваивает 19 рейтингов от наиболее благоприятного для инвесторов Aaa (Aa1—Aa3, A1—A3, Baa1—Baa3 — приемлемые для инвестиций) до C (Ba1—Ba3, B1—B3, Ca, C) — высшая степень риска для инвесторов. Изменение рейтинга страны способно повлиять на деловую активность, изменить биржевые тренды.

Важнейшая особенность международной торговли — её обслуживание различными национальными валютами.

Каждая страна на своей территории осуществляет расчёты в собственной валюте, поэтому необходимо валютное обеспечение внешнеторговых операций.

Валютный (обменный) курс — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран.

Правительства многих стран стремятся поддерживать невысокий курс национальной валюты, чтобы стимулировать отечественное производство (импортные товары на внутреннем рынке относительно дороги, а экспортные получают конкурентное преимущество).

Курс национальной валюты зависит от общеэкономической ситуации в стране, в том числе уровня инфляции, активности внешнеэкономической деятельности, политики правительства и других факторов.

Офшорные зоны — территории, где действуют значительные налоговые льготы для иностранных предпринимателей, которые размещают там свои фирмы и счета, но хозяйственные операции осуществляют исключительно с другими странами.

Офшорные зоны — это преимущественно малые островные государства (Багамские о-ва, Бермудские о-ва, Панама и др.), конкретные штаты, области, земли некоторых государств.

Международная трудовая миграция — процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую, прежде всего, для трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения.

Центры «притяжения» — США, страны Западной Европы, страны Ближнего Востока. Главные доноры — страны Латинской Америки, Азии, Африки.

Колоссальный разрыв между богатейшими и беднейшими странами является одной из глобальных проблем современного человечества.

В 25 богатейших странах мира, в которых проживает всего около 17% населения, сконцентрировано более 80% мирового ВВП. Средствами предотвращения глобальной катастрофы учёные считают сокращение военных расходов и помощь беднейшим странам, развитие рынка, внедрение высокопродуктивных и ресурсосберегающих технологий.

Мальтузианская ловушка: рост населения обгоняет рост производства, поэтому часть человечества обречена на безработицу, голод, нищету, пока не будет регулировать рождаемость.



Мальтус Томас Роберт (1766—1834) — английский учёный, демограф и экономист

Экологические проблемы также имеют экономическое измерение: удаление отходов, очистка загрязнённых природных ресурсов для последующего использования, восстановление здоровья людей и т.п. требуют дополнительных затрат.

Таблица 1.1

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Критерий классификации	Виды деятельности	Краткая характеристика	Примеры
	Материальная (практическая):	Связана с созданием материальных ценностей	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ материально-производственная; ➤ социально-преобразовательная 	<ul style="list-style-type: none"> Преобразование природы Преобразования в обществе 	<ul style="list-style-type: none"> Земледелие, производство различных товаров Реформы в области образования, здравоохранения
	ОБЪЕКТЫ (ИЛИ РЕЗУЛЬТАТЫ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Духовная:	Связана с созданием идей, образов, духовных ценностей
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ познавательная; ➤ прогностическая; ➤ ценностно-ориентационная 	<ul style="list-style-type: none"> Отражение действительности Планирование или представление возможных последствий событий, изменений действительности Отношение к окружающему миру 	<ul style="list-style-type: none"> Научное открытие План развития страны до 2020 г. Формирование мировоззрения
СУБЪЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Индивидуальная	Деятельность одного человека	Преподавание в школе
	Групповая (коллективная)	Деятельность нескольких людей	Создание учебника
	Репродуктивная	Деятельность по образцу	Работа на конвейере
ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Творческая	Деятельность с элементами новаторства	Это и элемент какой-либо деятельности (новая цель, новый результат или новые средства и т.п.) и самостоятельная деятельность (деятельность, учёного, писателя или изобретателя и т.п.)
СФЕРА ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ	Экономическая	Производство товаров и услуг	
	Социальная	Взаимоотношения социальных групп	
	Политическая	Выборы в парламент	
	Духовная	Создание книги, картины и т.п.	

Таблица 1.2

ПОЗНАНИЕ МИРА

Этапы	Формы
ЧУВСТВЕННОЕ ПОЗНАНИЕ	Ощущения передают лишь отдельные свойства предмета (цвет, вкус, запах, форму, звучание)
	Целостный образ предмета передают восприятия , представляющие собой совокупность ощущений
РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ	Представления — образы, которые сохраняются в памяти человека на основе его прошлых ощущений и восприятий
	Общие существенные признаки познаваемых объектов фиксируются в понятиях. Понятия выражаются в виде отдельных слов или словосочетаний
	На основе понятий строятся суждения. В суждении человек утверждает или отрицает наличие у познаваемого предмета определённых свойств. Суждение — это высказывание, содержащее определённую мысль
	Если из нескольких логически связанных суждений можно вывести новую мысль, то это — умозаключение

Таблица 1.3

ВИДЫ ЗНАНИЙ

Вид знаний	Характеристика
ЖИТЕЙСКОЕ ИЛИ ОБЫДЕННОЕ	Знание, которое человек получает в своей повседневной жизни. Это знание на уровне здравого смысла, рассудка. Оно нередко имеет поверхностный характер
НАУЧНОЕ	Представляет собой упорядоченную систему понятий, из которых складываются теории. Оно отличается высокой степенью обобщения и абстрагирования, глубоким осмыслением фактов и проникновением в природу изучаемого объекта
ХУДОЖЕСТВЕННОЕ	Совокупность конкретно-чувственных образов, система многозначных метафор и символов, раскрывающих одно явление через другое
РАЦИОНАЛЬНОЕ	Отражение реальности в логических понятиях и категориях
ИРРАЦИОНАЛЬНОЕ	Предметом являются эмоции, страсти, переживания, интуиция, воля, а также некоторые явления, например аномальные, характеризующиеся парадоксальностью и не подчиняющиеся законам логики и науки

Таблица 1.4

ФОРМЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ

Форма научного познания	Характеристика
НАУЧНЫЙ ФАКТ (лат. <i>factum</i> — сделанное, совершившееся)	Отражение объективного факта в сознании, т.е. описание посредством определённой системы знаков, символов
ЭМПИРИЧЕСКИЙ ЗАКОН	Объективная, существенная, конкретно-всеобщая, повторяющаяся, устойчивая связь между явлениями и процессами
ПРОБЛЕМА	Осознанная формулировка вопросов, возникающих в ходе познания и требующих ответа
ГИПОТЕЗА (греч. <i>hypothesis</i> — основа, предположение)	Научное предположение, сформулированное на основе ряда фактов, истинное значение которого имеет вероятностный характер и нуждается в доказательстве, проверке, обосновании
ТЕОРИЯ (греч. <i>theoria</i> — наблюдение, рассмотрение, исследование)	Наиболее развитая форма научного знания, представляющая целостное отображение закономерных и существенных связей определённой области действительности

Таблица 1.5

МЕТОДЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Методы	Основные черты
НАБЛЮДЕНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Целенаправленное и организованное восприятие внешнего мира; ➤ отсутствие преобладающего воздействия субъекта на объект исследования; ➤ возможность использования приборов и инструментов в целях компенсации естественной ограниченности человеческих органов чувств
ЭКСПЕРИМЕНТ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Активное воздействие на объект при помощи создания новых условий, соответствующих целям исследования, или же через изменение течения процесса в нужном направлении; ➤ наличие преобладающего воздействия субъекта познания на объект исследования; ➤ создание необходимых условий, включая устранение всех мешающих факторов; измерения с применением соответствующих технических устройств
ИЗМЕРЕНИЕ	Определение количественных значений, свойств объекта с использованием специальных технических устройств и единиц измерения
ОПИСАНИЕ	Перечисление основных признаков объекта
КЛАССИФИКАЦИЯ	Группировка объектов исследования или наблюдения в соответствии с их общими признаками
СИСТЕМАТИЗАЦИЯ	Распределение объектов по группам на основе установления сходства и различия между ними

Таблица 1.6

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

Социальная наука	Объект изучения
ИСТОРИЯ	Прошлое общества
КУЛЬТУРОЛОГИЯ (лат. <i>cultura</i> — обрабатывание и греч. <i>logos</i> — учение, слово)	Вся совокупность культурных ценностей
ПОЛИТОЛОГИЯ (греч. <i>polity</i> — политический порядок и <i>logos</i> — учение, слово)	Политическая жизнь (институты, структуры, культура, процессы, поведение людей и групп в политике) как отдельных обществ, так и мирового сообщества в целом
ПРАВОВЕДЕНИЕ (юриспруденция)	Право как особая система социальных норм и различные аспекты правоприменительной деятельности
СОЦИОЛОГИЯ (греч. <i>societas</i> — общество и <i>logos</i> — учение, слово)	Закономерности развития и функционирования социальных систем
ФИЛОСОФИЯ (греч. <i>phileo</i> — люблю и <i>sophia</i> — мудрость)	Наиболее общие законы развития природы, общества и познания
ЭКОНОМИКА (греч. <i>oikos</i> — домашнее хозяйство и <i>nomos</i> — правило)	Удовлетворение постоянно растущих потребностей людей в условиях ограниченности ресурсов
ЭСТЕТИКА (греч. <i>aisthetikos</i> — чувствующий, чувственный)	Закономерности эстетического освоения человеком мира, сущность и формы творчества по законам красоты
ЭТИКА (греч. <i>ethos</i> — привычка, обычай)	Моральные ценности и нормы, проблемы морального регулирования деятельности человека и общества

Таблица 1.7

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ИНДИВИДА

Этап социализации	Краткая характеристика
ПЕРВИЧНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ (адаптация)	Ребёнок от рождения до подросткового периода усваивает социальный опыт некритически (адаптируется, подражает)
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ (желание выделить себя среди других, критическое отношение к нормам поведения)	В подростковом возрасте стадия индивидуализации, самоопределения характеризуется как промежуточная социализация, так как мировоззрение и характер подростка всё ещё неустойчивы. Юношеский возраст (18—25 лет) характеризуется как период, когда вырабатываются устойчивые свойства личности
ИНТЕГРАЦИЯ (появляется желание найти своё место в обществе, «вписаться» в него)	Интеграция проходит благополучно, если личность принимается группой, обществом. Если она не принимается, возможны следующие исходы: 1) сохранение своей непохожести и появление агрессивных взаимодействий (взаимоотношений) с людьми и обществом; 2) изменение себя, стремление «стать как все»; 3) конформизм, внешнее соглашательство, адаптация
ТРУДОВОЙ ЭТАП СОЦИАЛИЗАЦИИ	Охватывает весь период зрелости человека, время его трудовой деятельности, когда человек не только усваивает социальный опыт, но и воспроизводит его за счёт активного воздействия на среду через свою деятельность
ПОСЛЕТРУДОВОЙ ЭТАП СОЦИАЛИЗАЦИИ	Пожилой возраст рассматривается как возраст, вносящий определённый вклад в воспроизводство социального опыта, в процесс передачи его новым поколениям

Таблица 1.8

ФОРМЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Критерий	Форма политического поведения	Характеристика
ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ	Конструктивное	Способствует нормальному функционированию политической системы
	Деструктивное	Подрывает политический порядок
СУБЪЕКТЫ ПОЛИТИКИ	Индивидуальное	Поступки индивида (практическое действие или публичное высказывание, которое выражает мнение о политиках и политике)
	Групповое	Деятельность политических организаций или стихийно сложившейся политически активной группы индивидов
	Массовое	Выборы, референдумы, митинги, демонстрации
ХАРАКТЕР РАЗВИТИЯ	Организованное	Поведение членов организованных политических групп (например, партий) регулируется нормами, зафиксированными в их уставах
	Стихийное	Незапланированные, необдуманные поступки отдельных людей и неорганизованные массовые выступления. Возникают в условиях нестабильности и характеризуются преобладанием иррациональных чувств над осознанными

Таблица 2.1

**ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ВЫДЕЛЕНИЯ
ОБЩЕСТВ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ**

Критерий	Типы обществ
НАЛИЧИЕ ПИСЬМЕННОГО ЯЗЫКА	Дописьменные и письменные общества
УРОВНИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ И СТЕПЕНЬ ЕГО ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ	Простые (отсутствует социальная стратификация и неравенство) и сложные (несколько уровней управления, стратификация, социальное неравенство) общества
ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФОРМАЦИЯ	Первобытное, рабовладельческое, феодальное, капиталистическое, коммунистическое общества
УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	Развитые, развивающиеся, отсталые общества
ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР	Традиционное (аграрное, доиндустриальное), индустриальное, постиндустриальное (информационное) общества

Таблица 2.2

ВИДЫ ИСКУССТВА

Виды искусства	Характеристика
АРХИТЕКТУРА (ЗОДЧЕСТВО)	Система зданий и сооружений, формирующих пространственную среду жизни человека. Архитектура занимает особое место среди других видов искусств, поскольку она не изображает предметы, а создаёт их
ЖИВОПИСЬ	Отображение жизни на определённой поверхности при помощи цвета. В живописи различают жанры: а) портрет (изображение человека или группы людей); б) натюр-морт (изображение вещей); в) пейзаж (изображение природы); г) бытовой жанр (изображение повседневной жизни людей); д) анималистический жанр (изображение животных); е) исторический жанр (изображение исторических событий и деятелей) и т.д.
СКУЛЬПТУРА	Произведения скульптуры имеют физически материальный, предметный объём и трёхмерную форму, размещённую в реальном пространстве. Различают скульптуру станковую (небольшая скульптура для украшения помещений), декоративную (средних размеров) и монументальную (больших и огромных размеров)
ФОТОИСКУССТВО	Искусство создания техническими средствами зрительного образа документального значения, художественно выразительного и достоверно передающего момент действительности в статичном изображении
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО, ДИЗАЙН	Непосредственно связано с бытовыми нуждами людей. Произведения выполняются из дерева, глины, камня, стекла, металла, пластика, ткани, бумаг и т.п.
ЛИТЕРАТУРА	Отражение действительности в словесно-письменных образах
МУЗЫКА	Отражение действительности в звуковых образах. Музыка бывает вокальной, (предназначена для пения) и инструментальной (предназначена только для исполнения на инструментах)
ТЕАТР	Отражение действительности с помощью сценического действия, возникающего в процессе игры актёра перед публикой

Окончание табл. 2.2

Виды искусства	Характеристика
ЦИРК	Искусство акробатики, гимнастики, пантомимы, жонглирования, иллюзии, клоунады, конной езды, дрессировки животных и т.п.
БАЛЕТ	Вид искусства, содержание которого раскрывается в танцевально-музыкальных образах
КИНО	Произведения создаются с помощью киносъёмки реальных, специально инсценированных или воссозданных средствами мультипликации событий
ЭСТРАДА	Включает в себя малые формы драматургии, музыки и хореографии. Основные произведения являются самостоятельными законченными номерами

Таблица 2.3

МОРАЛЬ И ПРАВО: ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧИЕ

Нормы морали

Нормы права

ОБЩИЕ ЧЕРТЫ

Универсальный характер (распространяются на всё общество)

Регулятор общественных отношений

Сходная структура

Связь с понятием «социальная справедливость»

Мера свободы в обществе

ЧЕРТЫ РАЗЛИЧИЯ

Формируются в процессе утверждения, развития моральных взглядов и идеалов, содержатся в общественном сознании

Устанавливаются или санкционируются государством, зафиксированы в нормативных правовых актах

Отражают общественные потребности

Выражают государственную волю

Исполняются в результате привычки, внутренних побуждений

Обязательны для исполнения с момента вступления в силу нормативного акта, в котором они содержатся

Гарант соблюдения — совесть индивида, общественное мнение, общественная оценка поведения людей

Их реализация обеспечивается в необходимых случаях специальным аппаратом, силой государственного принуждения

Дают больший простор для их толкования, чем нормы права

Характерна большая, чем для норм морали, конкретность содержания, определённая формулировок

Распространяют своё влияние на более широкую сферу отношений, чем нормы права (например, дружба, любовь)

Регулируют отношения, подконтрольные государству

Оценивают поведение людей с позиций добра и зла, справедливого и несправедливого

Оценивают поведение людей с позиций законного и незаконного, правомерного и неправомерного

Таблица 3.1

ФИНАНСОВЫЕ ПОСРЕДНИКИ

Финансовые посредники	Основная деятельность	Цели	Предпочтения
КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ	Привлечение средств на депозиты, кредитование, осуществление платежей	Получение более высокой доходности, чем доходность по кредитным операциям	Краткосрочные ценные бумаги, игра на разнице курсов валют
ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ	Накопление средств вкладчиков и выплата пенсий с момента выхода вкладчиков на пенсию	Получение доходов от инвестиций и их накопление для выплаты в долгосрочном периоде, защита сбережений вкладчика от инфляции	Долгосрочные облигации, акции
СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ	Привлечение средств и выплата средств по страховым полисам	Поддержание постоянной нормы прибыли для выплаты вкладчику в любой момент	Краткосрочные и долгосрочные облигации, акции
ПАЕВЫЕ ФОНДЫ	Объединение средств мелких инвесторов, вложение средств и выплата вкладчикам доходов	Обеспечение высоких доходов вкладчикам	Облигации, акции, игра на разнице курсов валют

Таблица 3.2

ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
«О ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Статья	Содержание статьи
2	<p>Занятыми считаются граждане:</p> <ul style="list-style-type: none"> > работающие по трудовому договору; > зарегистрированные в установленном порядке в качестве индивидуальных предпринимателей, а также нотариусы, занимающиеся частной практикой, адвокаты, учредившие адвокатские кабинеты; > выполняющие работы по договорам гражданско-правового характера, предметами которых являются выполнение работ и оказание услуг, авторским договорам, а также являющиеся членами производственных кооперативов (артелей); > избранные, назначенные или утверждённые на оплачиваемую должность; > проходящие военную службу, альтернативную гражданскую службу, а также службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы; > проходящие очный курс обучения в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования и других образовательных учреждениях, включая обучение по направлению государственной службы занятости населения; > временно отсутствующие на рабочем месте в связи с нетрудоспособностью, отпуском, подготовкой, повышением квалификации, приостановкой производства, вызванной забастовкой, призывом на военные сборы, привлечением к мероприятиям, связанным с подготовкой к военной службе (альтернативной гражданской службе), исполнением других государственных обязанностей или иными уважительными причинами; > являющиеся членами крестьянского (фермерского) хозяйства
3	<p>Безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.</p> <p>Безработными не могут быть признаны граждане:</p> <ul style="list-style-type: none"> > не достигшие 16-летнего возраста;

Продолжение табл. 3.2

Статья	Содержание статьи
3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ которым в соответствии с законодательством Российской Федерации назначена трудовая пенсия по старости; ➤ отказавшиеся в течение 10 дней со дня их регистрации в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы от двух вариантов подходящей работы, включая работы временного характера; ➤ не явившиеся без уважительных причин в течение 10 дней со дня их регистрации в целях поиска подходящей работы в органы службы занятости для предложения им подходящей работы, а также не явившиеся в срок, установленный органами службы занятости для регистрации их в качестве безработных; ➤ осуждённые по решению суда к исправительным работам, а также к наказанию в виде лишения свободы
33	<p>1. Пособие по безработице гражданам, уволенным по любым основаниям в течение 12 месяцев, предшествовавших началу безработицы, имевшим в этот период оплачиваемую работу не менее 26 недель... и признанным в установленном порядке безработными, начисляется:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ в первом (12-месячном) периоде выплаты: <ul style="list-style-type: none"> — в первые три месяца — в размере 75% их среднемесячного заработка (денежного довольствия), исчисленного за последние три месяца по последнему месту работы (службы); — в следующие четыре месяца — в размере 60%; — в дальнейшем — в размере 45%, но во всех случаях не выше максимальной величины пособия по безработице и не ниже минимальной величины пособия по безработице, увеличенных на размер районного коэффициента; ➤ во втором (12-месячном) периоде выплаты — в размере минимальной величины пособия по безработице, увеличенной на размер районного коэффициента. <p>2. Размеры минимальной и максимальной величин пособия по безработице ежегодно определяются Правительством Российской Федерации</p>
35	<p>1. Выплата пособия по безработице может быть прекращена, приостановлена или его размер может быть сокращён органами службы занятости.</p> <p>2. Выплата пособия по безработице прекращается с одновременным снятием с учёта в качестве безработного в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ признания гражданина занятым; ➤ прохождения профессиональной подготовки, повышения квалификации или переподготовки по направлению органов службы занятости с выплатой стипендии; ➤ длительной (более месяца) неявки безработного в органы службы занятости без уважительных причин; ➤ переезда или переселения безработного в другую местность; ➤ попытки получения либо получения пособия по безработице обманным путём; ➤ осуждения лица, получающего пособие по безработице, к исправительным работам, а также к наказанию в виде лишения свободы; <p>35</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ назначения пенсии по старости или пенсии за выслугу лет по государственному пенсионному обеспечению; ➤ отказа от посредничества органов службы занятости (по личному письменному заявлению гражданина); ➤ смерти безработного. <p>3. Выплата пособия по безработице может быть приостановлена на срок до трёх месяцев в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ отказа в период безработицы от двух вариантов подходящей работы; ➤ явки безработного на перерегистрацию в состоянии опьянения, вызванном употреблением алкоголя, наркотических средств или других одурманивающих веществ; ➤ увольнения с последнего места работы (службы) за нарушение трудовой дисциплины и другие виновные действия, предусмотренные законодательством Российской Федерации, а также отчисления гражданина, направленного на обучение органами службы занятости, с места обучения за виновные действия;

Окончание табл. 3.2

Статья	Содержание статьи
35	<ul style="list-style-type: none"> ➤ нарушения безработным без уважительных причин условий и сроков его перерегистрации в качестве безработного; ➤ самовольного прекращения гражданином обучения по направлению органов службы занятости. <p>4. Выплата пособия по безработице не производится в периоды:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ отпуска по беременности и родам; ➤ выезда безработного из места постоянного проживания в связи с обучением в вечерних и заочных учреждениях профессионального образования; ➤ призыва безработного на военные сборы, привлечения к мероприятиям, связанным с подготовкой к военной службе, с исполнением государственных обязанностей

Таблица 3.3

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Критерий	Описание
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	Человеческий капитал — это: 1) фактор развития экономики, общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности; 2) интеллект, здоровье, знания, качественный и производительный труд и качество жизни
ОТЛИЧИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОТ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ	Трудовые ресурсы — это непосредственно люди, выполняющие квалифицированный и неквалифицированный труд. Понятие «человеческий капитал» включает в себя помимо трудовых ресурсов накопленные инвестиции в образование, науку, здравоохранение, безопасность и т.п.
РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	Способствуют конкуренция, инвестиции, инновации
ВИДЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	1) Индивидуальный человеческий капитал; 2) человеческий капитал фирмы; 3) национальный человеческий капитал

Таблица 3.4

ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, ОСВОБОЖДАЕМЫЕ ОТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (ст. 217 Налогового кодекса РФ)

№	Виды доходов
1	Государственные пособия, за исключением пособий по временной нетрудоспособности
2	Пенсии по государственному пенсионному обеспечению и трудовые пенсии
3	Алименты, получаемые налогоплательщиками
4	Суммы, получаемые налогоплательщиками в виде грантов (безвозмездной помощи), предоставленных для поддержки науки и образования, культуры и искусства в Российской Федерации международными, иностранными и (или) российскими организациями
5	Суммы, получаемые налогоплательщиками в виде международных, иностранных или российских премий за выдающиеся достижения в области науки и техники, образования, культуры, литературы и искусства, средств массовой информации
6	Суммы, уплаченные работодателями за лечение и медицинское обслуживание своих работников, их супругов, их родителей и их детей

Окончание табл. 3.4

№	Виды доходов
7	Стипендии учащихся, студентов, аспирантов и т.д. учреждений высшего профессионального образования или послевузовского профессионального образования, научно-исследовательских учреждений, учащихся учреждений начального профессионального и среднего профессионального образования, слушателей духовных учебных учреждений
8	Доходы налогоплательщиков, получаемые от продажи выращенной в личных подсобных хозяйствах, находящихся на территории РФ, продукции животноводства, растениеводства (как в натуральном, так и в переработанном виде)
9	Доходы членов крестьянского (фермерского) хозяйства, получаемые в этом хозяйстве от производства и реализации сельскохозяйственной продукции, её переработки и реализации, в течение пяти лет, считая с года регистрации указанного хозяйства
10	Доходы, получаемые от реализации заготовленных физическими лицами дикорастущих плодов, ягод, орехов, грибов и других пригодных для употребления в пищу лесных ресурсов для собственных нужд
11	Призы в денежной и (или) натуральной формах, полученные спортсменами, в том числе спортсменами-инвалидами, за призовые места на следующих спортивных соревнованиях: Олимпийских, Паралимпийских играх, Всемирных шахматных олимпиадах, чемпионатах и кубках мира и Европы от официальных организаторов или на основании решений органов государственной власти и органов местного самоуправления; чемпионатах, первенствах и кубках Российской Федерации от официальных организаторов
12	Вознаграждения, выплачиваемые за передачу в государственную собственность кладов и т.п.

Таблица 3.5 БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Этапы	Содержание
I	Составление проекта бюджета (готовят муниципальные казначейства, финансовые органы субъектов РФ, Министерство финансов РФ)
II	Рассмотрение проектов бюджетов законодательными органами соответствующего уровня (на федеральном уровне закон о бюджете принимается Федеральным Собранием РФ)
III	Утверждение бюджета
IV	Исполнение бюджета (операции по переводу бюджетных средств осуществляют Центральный банк РФ и Федеральное казначейство)*

* Контроль над исполнением бюджета осуществляют Федеральное казначейство, Министерство финансов РФ, финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований и Счётная палата РФ (специальный государственный орган финансового контроля).

— МОДУЛЬНЫЙ ТРИАКТИВ-КУРС —

- **ПОЗВОЛЯЕТ** старшеклассникам добиться значительного повышения результативности в освоении школьного курса обществознания и подготовке к итоговому контролю и ЕГЭ.
- **СООТВЕТСТВУЕТ** всем современным тенденциям преподавания обществознания, акцентируя внимание учеников на экзаменационных тематиках ЕГЭ и формах оценивания.
- **АКТИВИЗИРУЕТ** работу обучающегося по трём направлениям: актуализация и систематизация знаний по предмету; развитие умений и навыков практического применения знаний при выполнении типовых экзаменационных заданий; развитие навыков универсальных учебных действий, необходимых для успешного выполнения экзаменационных работ.
- **НАЦЕЛЕН** на конкретный результат и содержит в каждом тематическом модуле учебные цели и задачи, теоретический блок с цветными иллюстрациями, схемами и справочными материалами, практический блок с тренировочными заданиями, а также блок с итоговыми проверочными работами.
- **ПРЕДНАЗНАЧЕН** для использования в традиционном учебном процессе в качестве дополнительного учебно-практического пособия к основному учебно-методическому комплексу по предмету.
- **МОЖЕТ** стать надёжной базой для внеурочных занятий по подготовке к ЕГЭ, а также личной рабочей книгой для интенсивной самостоятельной работы ученика.

ОБЕСПЕЧИВАЕТ

высокую эффективность обучения
и отличные результаты на ЕГЭ

ISBN 978-5-4454-0384-5



9 785445 403845



ИЗДАТЕЛЬСТВО
**НАЦИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ**

Вы можете приобрести книги
издательства, обратившись
по тел.: 8 (495) 788 01 41.
www.национальноеобразование.рф